Skolefrukt

Undersøkelse om Skolefrukt

Rapport

Høstsemesteret 2026 med Questback

Rapport november 2026

OPPLYSNINGSKONTORET FOR FRUKT OG GRØNT OFG

Om undersøkelsen (i)

- Formålet med undersøkelsen er å få tilbakemelding fra foresatte og elever i forhold til hvordan de oppfatter skolefruktordningen. I tillegg til vanlig Skolefrukt er det også sendt forespørsel til foresatte som har konseptet Fruktpause. Spørsmålene har vært like for vanlig Skolefrukt og Fruktpause for å kunne sammenlikne de to tilbudene.

- Blant nøkkelspørsmål finner vi elevenes generelle erfaringer og hvor godt de liker skolefruktene. Denne type spørsmål er kun stilt til respondenter der hvor eleven selv har vært med å svare sammen med den foresatte.

- Det har også vært med spørsmål kun til foresatte blant annet om oppfattelse av kvalitet og variasjon og hvor de fikk informasjon om ordningen.

- Undersøkelsen er gjennomført ved bruk av Questback, dvs. at det er sendt e-post til foresatte som deltar i skolefruktordningen/Fruktpause høstsemesteret 2026 med forespørsel om deltakelse. Undersøkelsen ble sendt til foresatte i hele Norge som på forhånd har godkjent at de kan bli forespurt om undersøkelser.

Om undersøkelsen (ii)

- I undersøkelsen ble det levert **4273** e-poster og vi fikk **754 svar**, en svarprosent på **18 %**.

- Det var **389** respondenter hvor både foresatte og elever svarte på spørsmål. Det var kun disse som fikk spørsmålene om hva elevene synes om skolefrukten.

- På enkelte spørsmål vil utvalget være noe lavere da vi kun har tatt med de som har svart på spørsmålet.

- Undersøkelsen ble gjennomført i perioden **16. oktober til 3. november 2026.** Det er relativt lik periode som tidligere år.

- Ansvarlig for gjennomføring og rapport: Tore Angelsen.

Oppsummering (i)

Elevenes erfaringer og tilfredshet (vanlig Skolefrukt)

- 41 % har meget god erfaring (6 eller 5) med Skolefrukt i høst, mot 46 % i 2025. Endringen er ikke signifikant.
- 39 % har likt skolefruktene meget godt (6 eller 5), mot 46 % i 2025. Andelen som svarer 1 til 3 øker fra 22 % til 29 %.
- Eple (59 %) og banan (54 %) er mest likt. Pære faller fra 49 % til 41 %. Små gulrøtter i pose deler elevene.
- Flest elever mener skolefrukten smaker omtrent det samme som frukt de spiser ellers (44 %). 35 % mener skolefrukten smaker dårligere enn frukt de spiser ellers, 17 % at den smaker bedre.
- Dårlig kvalitet, umoden frukt og lite variasjon er de viktigste grunnene til dårlig erfaring i de åpne svarene.

Foresattes vurderinger

- 81 % synes kvaliteten er bra og 71 % synes variasjonen er bra (4 til 6). Begge er stabile fra 2025. Fruktpause ligger noe høyere (89 % og 78 %).
- Ranselpost (29 %), skolens digitale plattform (26 %) og kjennskap fra før (26 %) er de vanligste informasjonskildene.
- 50 % bekrefter at de har fått ranselpost (Fruktpause 65 %). 77 % av disse synes informasjonen var nyttig (4 til 6).

Oppsummering (ii)

Abonnement og betaling

- 32 % bekrefter at de har månedsbetaling, opp fra 27 % i 2025 og 17 % i 2023. 56 % oppgir at de betaler for hele semesteret. 12 % husker ikke hvilket abonnement de har.
- Vipps dominerer som betalingsmåte og brukes nå av 68 % (63 % i 2025). Kort og bankgiro brukes av hhv. 14 % og 3 %. 15 % husker ikke betalingsmåte.
- Nesten samtlige av de med månedsbetaling vår 2026 opplevde at overføringen fra vår 2026 til høst 2026 fungerte bra.
- Foresatte med både Vipps og månedsabonnement beskriver betalingen som enkel og automatisk.

Effekt og holdninger

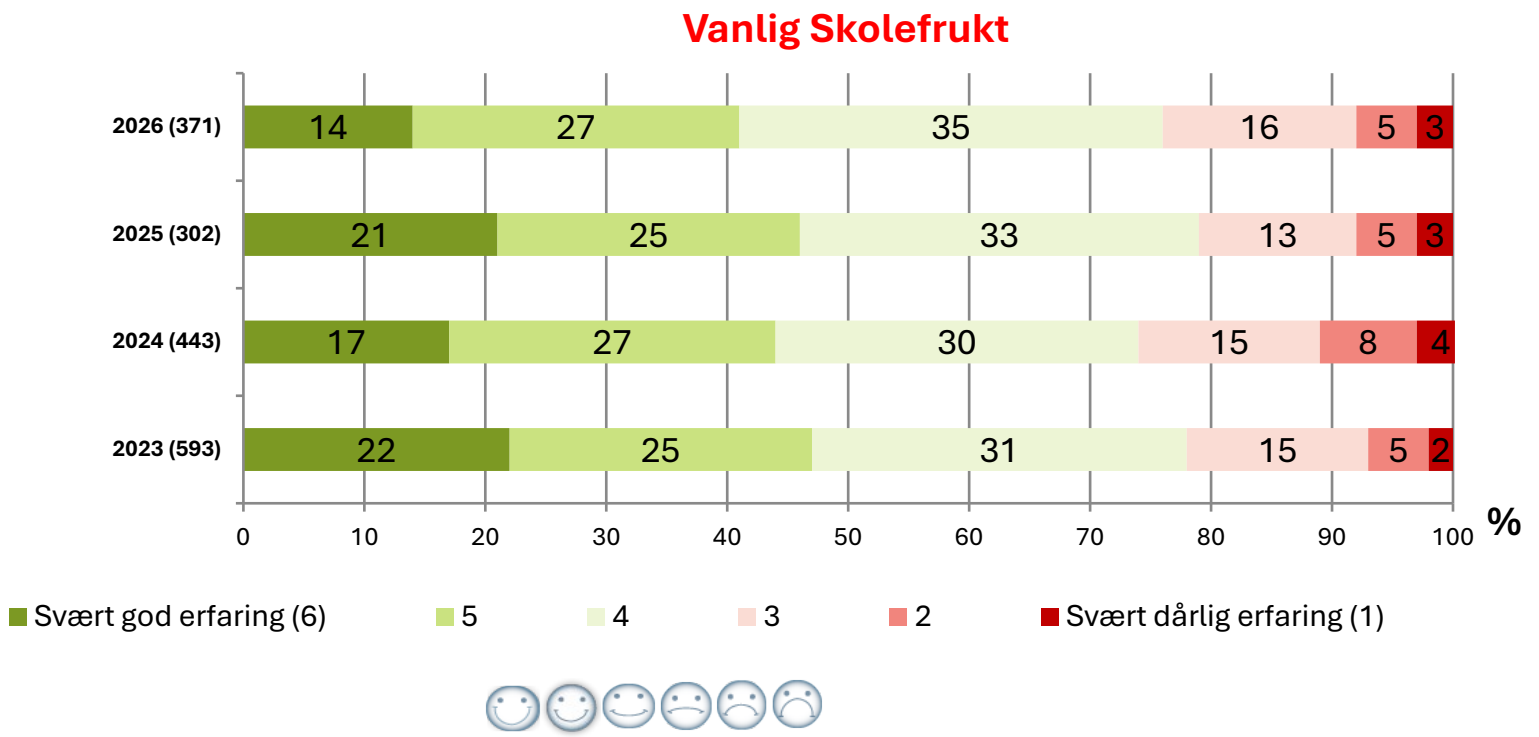
- 75 % er enige (4 til 6) i at barnet spiser mer frukt totalt sett, og 77 % i at barnet får sunnere matvaner. Begge er stabile fra 2025.
- 58 % sier at barnet ser frem til dagene med Skolefrukt. 37 % mener barnet smaker frukt og grønt det ellers ikke spiser.

Generelle tilbakemeldinger på Skolefrukt fra elevene



Erfaringene med «vanlig Skolefrukt» har vært relativt stabil over flere år. I utvalget er det færre med meget god erfaring (6 eller 5) på vanlig Skolefrukt fra 2025 til 2026 *. Andelen går fra 46 % til 41 %

Spørsmål til foresatt og elev: Hva er erfaringen med Skolefrukt hittil i høstsemesteret? Svar på en skala fra svært god erfaring (blidt fjes) til svært dårlig erfaring (surt fjes).



Det er kun 16 respondenter som har svart for Fruktpause. Derfor ingen resultater på dette.

* = ikke signifikant for populasjonen på 5 %-nivå. Krav til forskjell er 7,5 %.

Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback. I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet.

Elevene liker at frukten smaker godt, at det er variasjon og spenning rundt «dagens frukt», og at de får litt ekstra mat i løpet av skoledagen

Spm: Hva er spesielt positivt med å få Skolefrukt?

Oppsummering av svar fra 256 foresatte og elever som har god erfaring (svart fra 4 til 6). De som svarer for Fruktpause er inkludert.

- **Smaker godt:** Omtrent 1 av 3 svar handler om at frukten er god. Kiwi, blåbær, eple og plommer nevnes oftest som favoritter.
- **Variasjon og spenning:** Rundt 50 trekker frem ulik frukt fra dag til dag, og at det er spennende å se hva som kommer.
- **Ekstra påfyll:** Rundt 30 nevner mer mat, energi før lek eller trening, eller noe å spise når matpakken ikke holder.
- **Praktisk:** Rundt 25 setter pris på å slippe å pakke frukt, og at frukten ikke blir most eller glemt i sekken.
- **Sunt og felles:** Rundt 20 viser til at frukt er sunt. Noen trekker frem at alle i klassen spiser frukt samtidig.
- **Forbehold:** Også blant de fornøyde kommer det innspill om umoden frukt, kiwi som er vanskelig å spise og gulrøtter som smaker dårlig.

Oppsummeringen er laget av Claude med bakgrunn i de åpne svarene.

Dårlig kvalitet på frukten er den viktigste grunnen til dårlig erfaring, fulgt av lite variasjon og dager uten frukt

Hva er det som gjør at eleven har en dårlig erfaring?

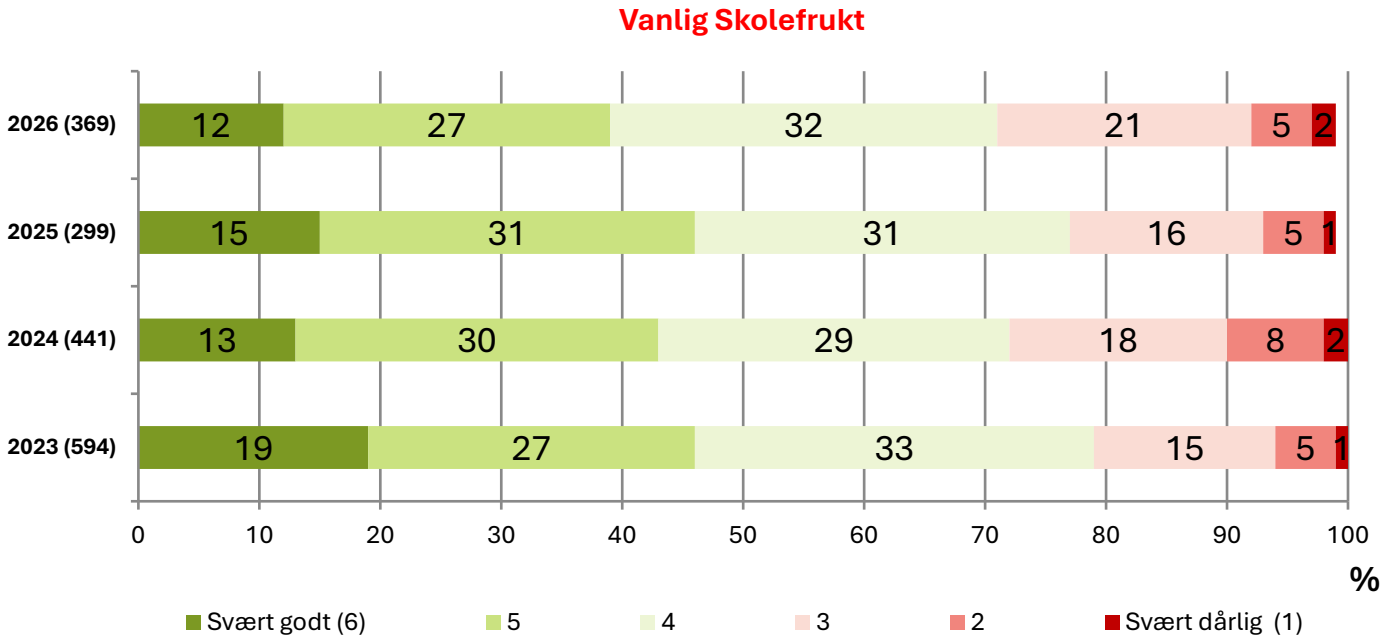
Oppsummering av svar fra 91 foresatte og elever som har dårlig erfaring (svart fra 1 til 3). De som svarer for Fruktpause er inkludert.

- **Dårlig kvalitet:** Omtrent halvparten beskriver frukt som har vært gammel eller av dårlig kvalitet.
- **Umoden og hard frukt:** Rundt 20 nevner harde pærer, epler og kiwi. Flere peker på at barn som feller tenner ikke klarer å bite i hel, hard frukt.
- **Lite variasjon:** Rundt 25 får ofte frukt eleven ikke liker. Gulrøtter i pose, pære og kiwi nevnes oftest.
- **Dager uten frukt:** Rundt 15 til 20 sier at eleven ikke får frukt alle dager, blant annet etter ferier, uten at foresatte får beskjed.
- **Vanskelig å spise:** Rundt 15 ønsker oppkuttet frukt. Appelsin og kiwi er vanskelig å skrelle og dele uten hjelp.
- **Konsekvens:** Frukten kommer uspist hjem, og noen skriver at de har sagt opp eller vil si opp abonnementet.

Oppsummeringen er laget av Claude med bakgrunn i de åpne svarene.

Andelen elever som har liker skolefruktene dårlig (svarer 1 til 3) øker fra 22 % til 29 %. *

Spørsmål til foresatt og elev: Tenk på alle skolefruktene som du har fått denne høsten. Hvor godt eller dårlig har du likt skolefruktene? Svar på en skala fra svært godt (blidt fjes) til svært dårlig (surt fjes).



Det er kun 16 respondenter som har svart for Fruktpause. Derfor ingen resultater på dette.

* = Signifikant på 5 %-nivå. Krav til forskjell er 6,6 %.

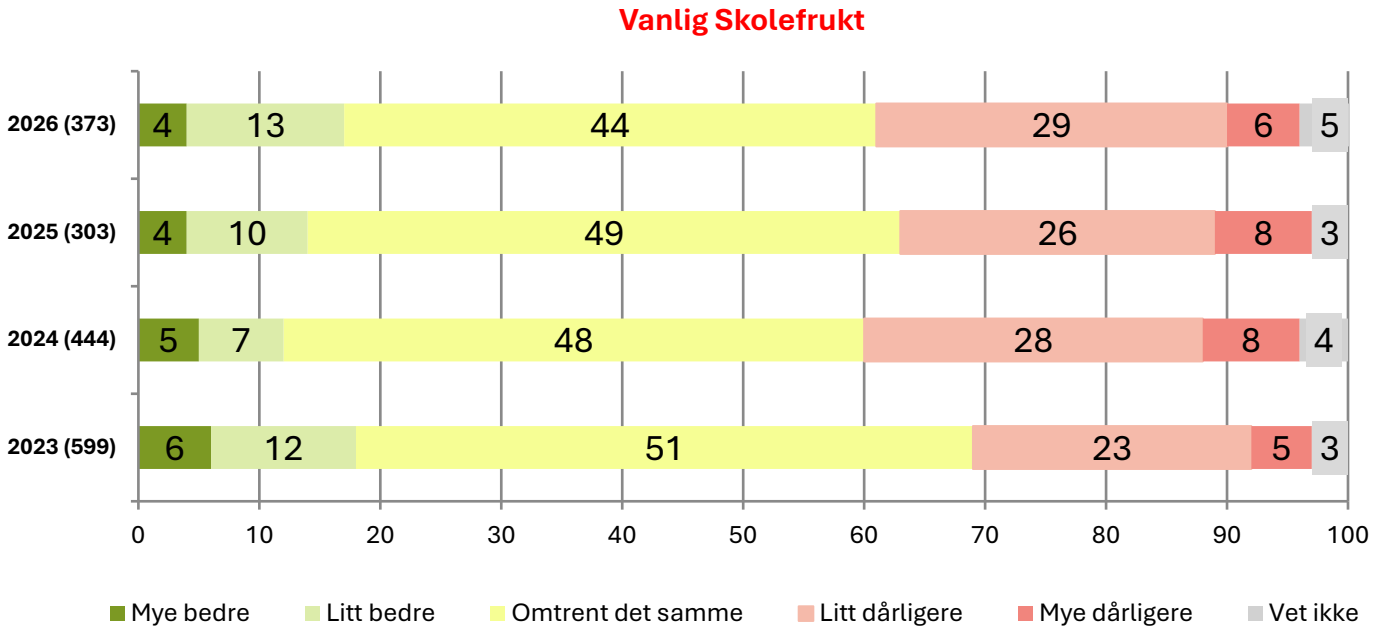
29 % er regnet ut fra en desimal på alternativene 1 til 3.



Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback. I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet.

Flest elever mener skolefrukten smaker omtrent det samme som frukt de spiser ellers (44 %). Fortsatt svarer dobbelt så mange at den smaker dårligere (35 %) som bedre (17 %).

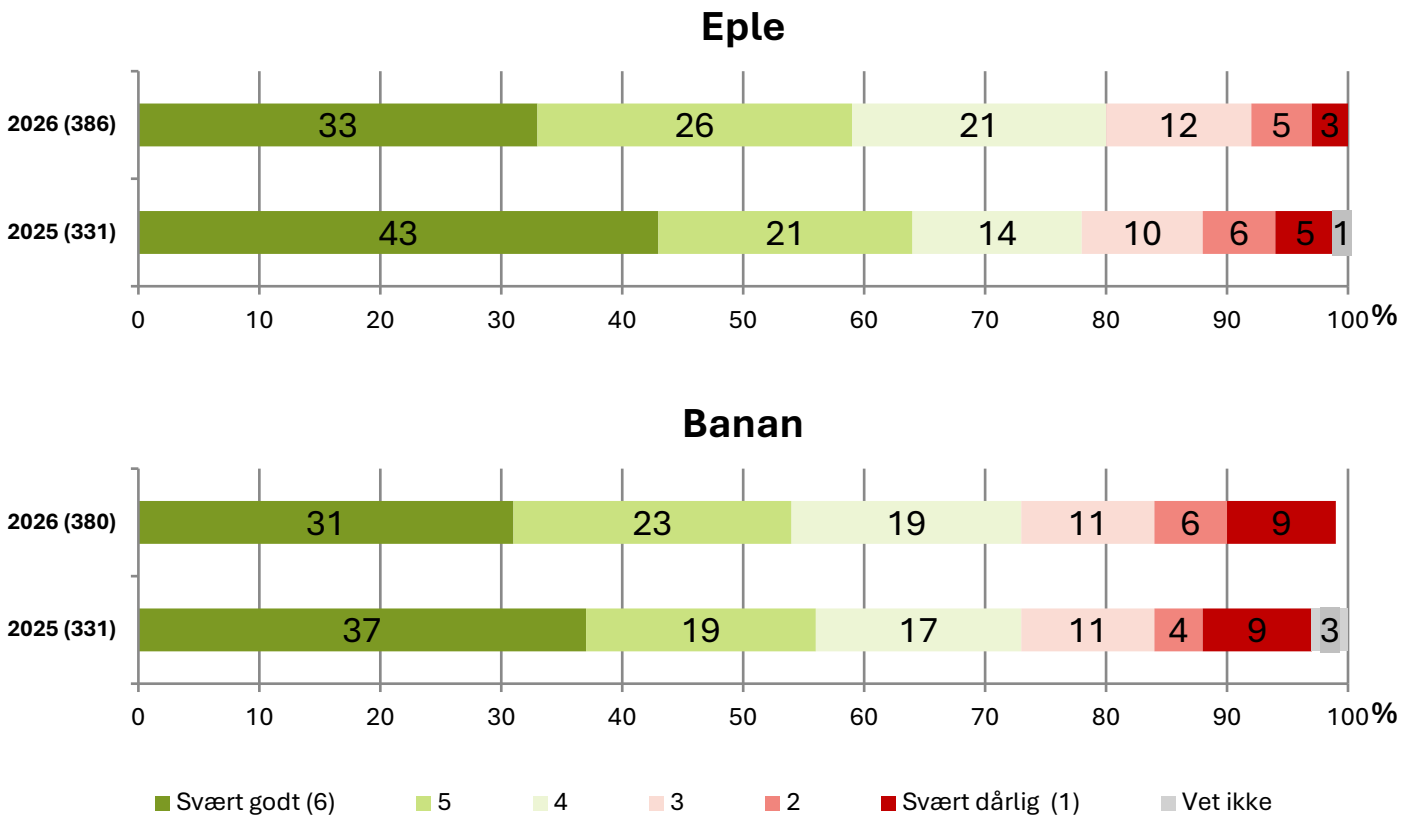
Spørsmål foresatt og elev Hva synes eleven om frukten som han/hun får utdelt på skolen sammenliknet med frukten eleven spiser ellers (for eksempel hjemme)? Synes eleven at frukten som han/hun spiser på skolen smaker...



Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback. I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet.

Eple (59 %) og banan (54 %) er fortsatt de fruktene elevene liker best (6 eller 5). I 2025 var andelene 64 % og 56 %.

Spørsmål til foresatt og elev: Hvor godt eller dårlig har eleven likt?



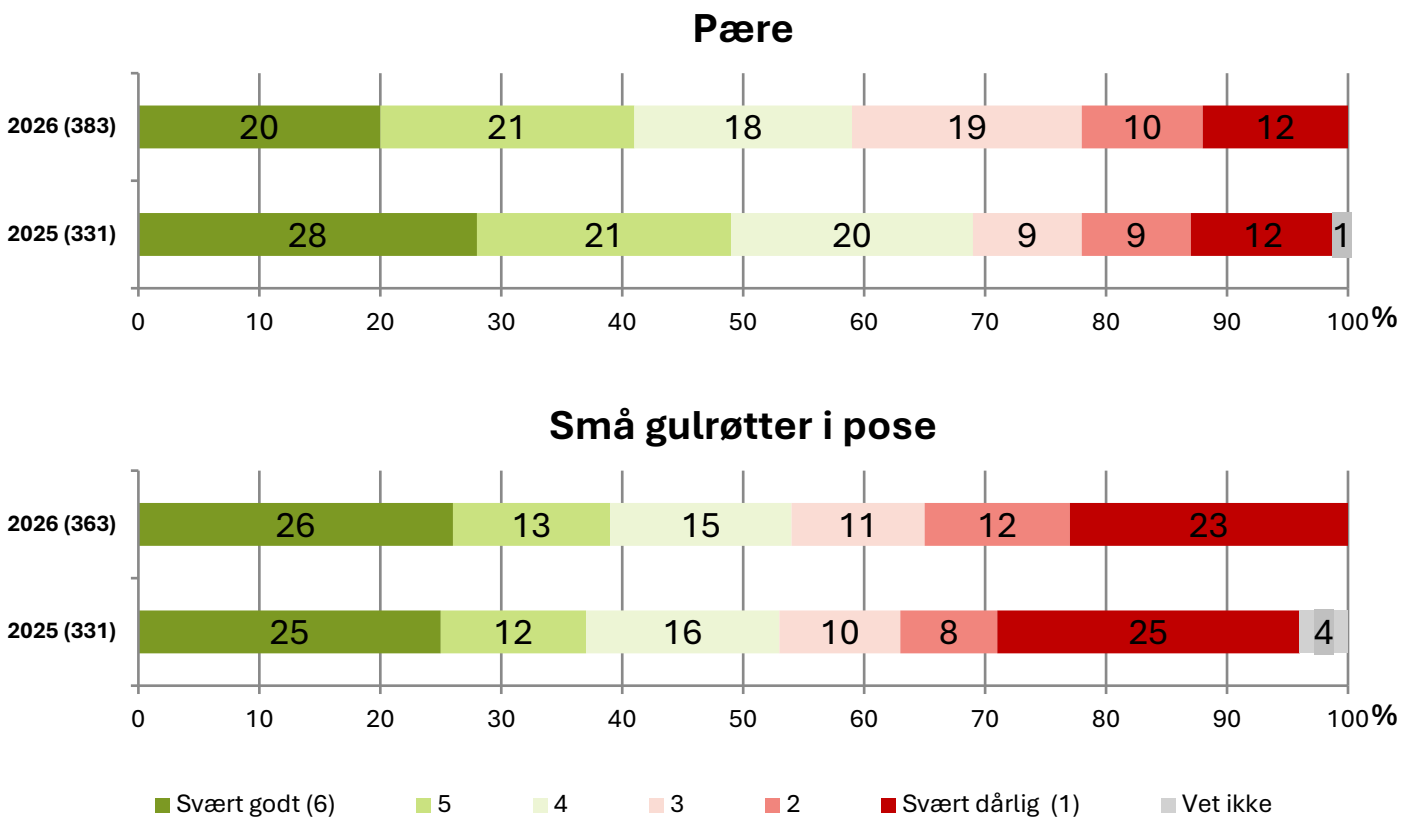


Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback. I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet. Utvalget er både de som har vanlig Skolefrukt og elever som har Fruktpause

Pære faller fra 49 % i 2025 til 41 %. * Små gulrøtter i pose deler elevene: 39 % liker dem godt (6 eller 5), 35 % liker dem dårlig (1 eller 2).

Skolefrukt

Spørsmål til foresatt og elev: Hvor godt eller dårlig har eleven likt?



* = Signifikant på 5 %-nivå.
Krav til forskjell er 7,3 %.



Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback. I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet. Utvalget er både de som har vanlig Skolefrukt og elever som har Fruktpause

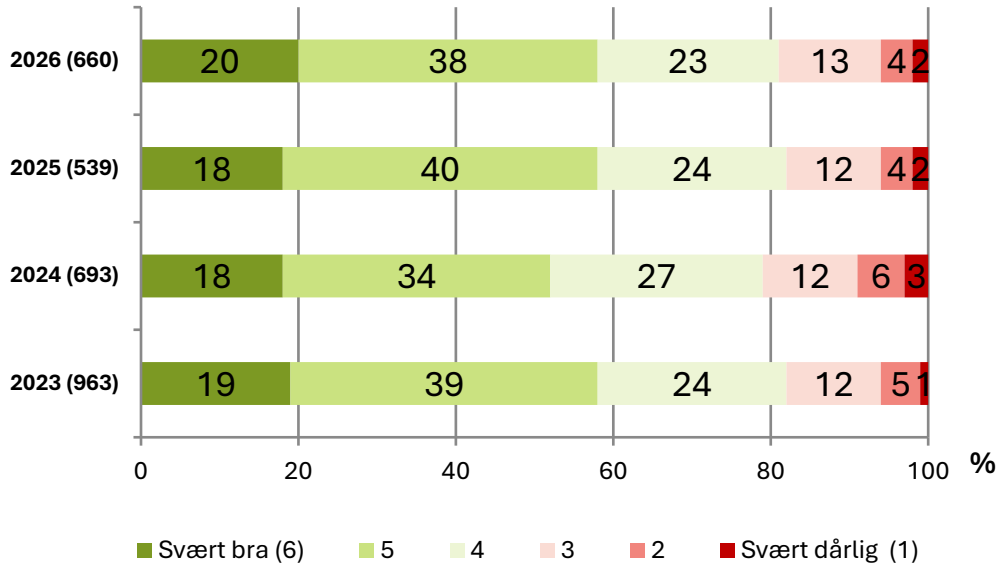
Svar fra foresatte



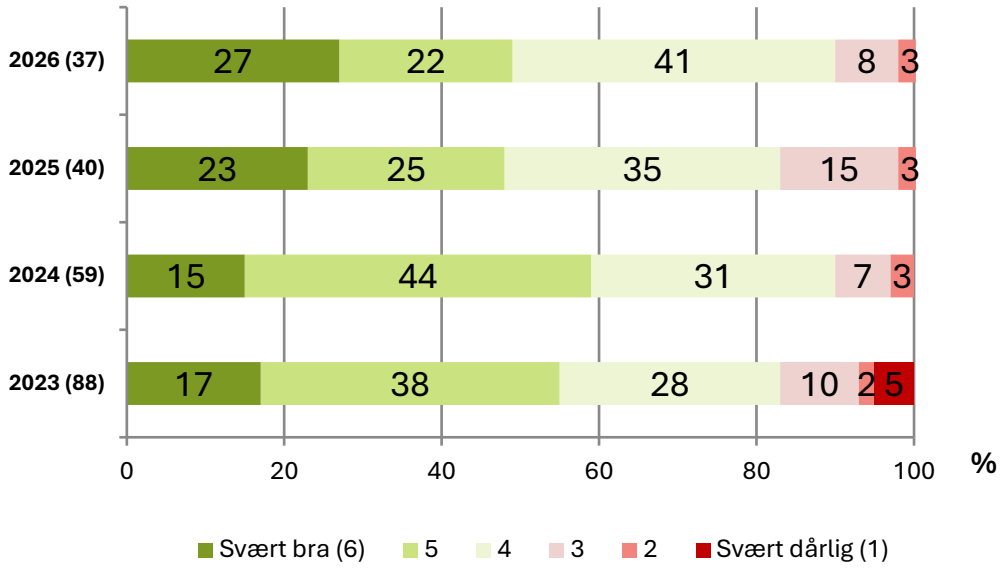
Omtrent 8 av 10 foresatte på vanlig Skolefrukt oppfatter kvaliteten som bra (fra 4 til 6), på nivå med tidligere år. For Fruktpause er andelen 9 av 10.

Spørsmål til foresatt: Hvordan oppfatter du som foreldre/foresatt følgende egenskaper ved ordningen? Svar på en skala fra svært bra (6) til svært dårlig (1).: Kvaliteten på frukten som blir delt ut til elevene.

Vanlig Skolefrukt



Fruktpause

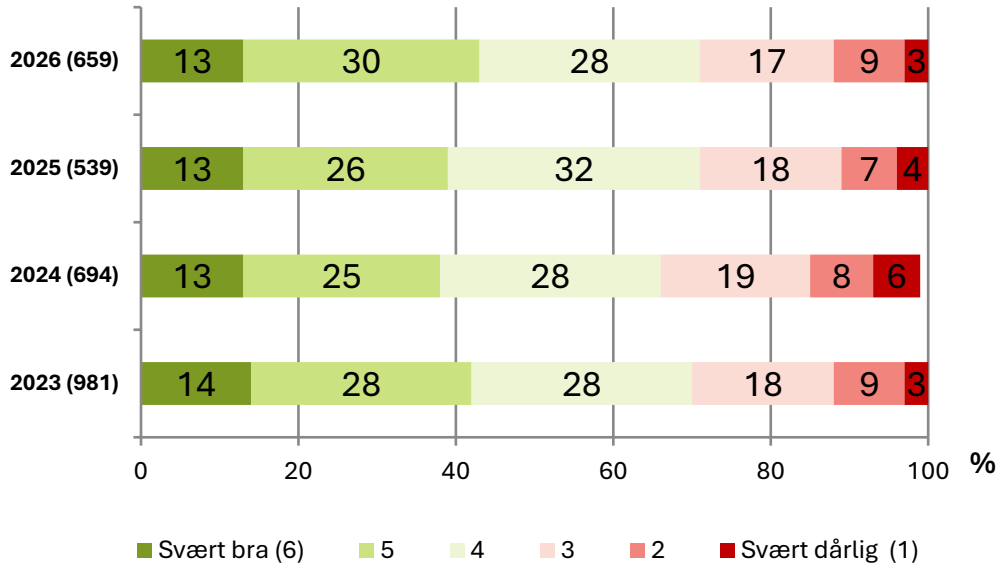


Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback. I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet.

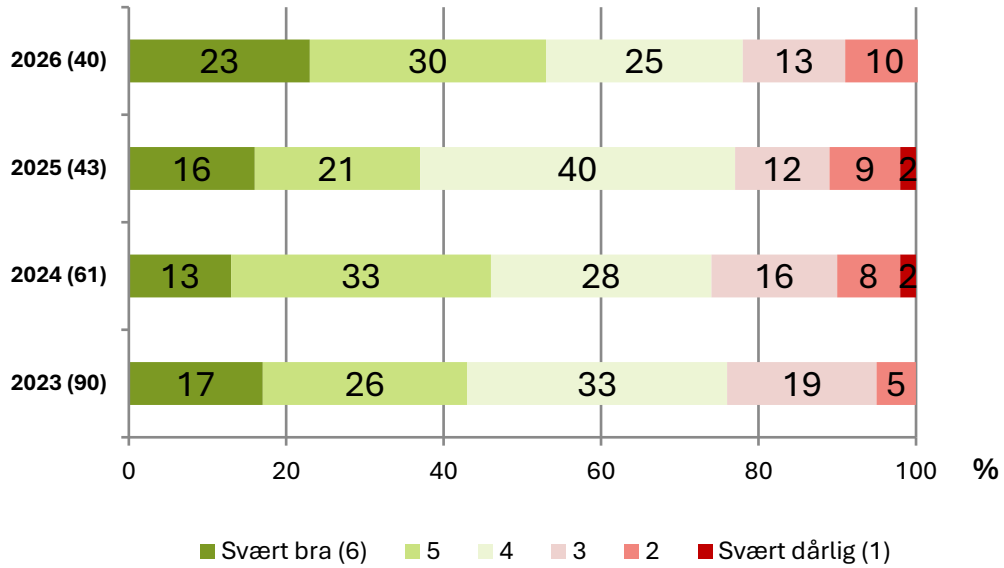
Omtrent 7 av 10 foresatte på vanlig Skolefrukt oppfatter variasjonen som bra (fra 4 til 6). Det er stabilt over tid. For Fruktpause er andelen 8 av 10.

Spørsmål til foresatt: Hvordan oppfatter du som foreldre/foresatt følgende egenskaper ved ordningen? Svar på en skala fra svært bra (6) til svært dårlig (1).: Variasjon på frukten som blir delt ut til elevene.

Vanlig Skolefrukt



Fruktpause



Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback. I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet.

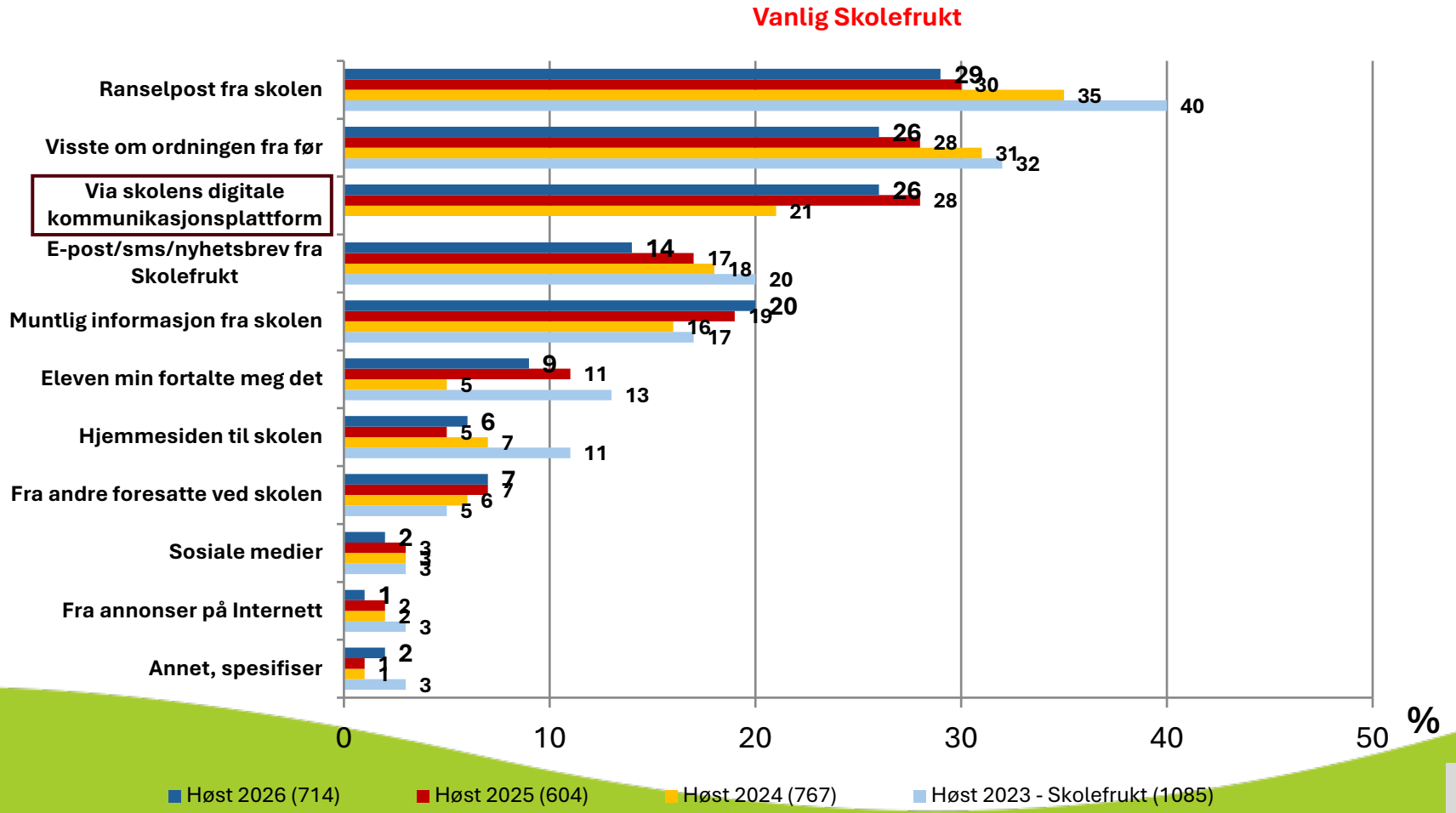
Skolefrukt

Informasjon om og fra Skolefrukt



Ranselpost (29 %) og skolens digitale kommunikasjonsplattform (26 %) * er de vanligste informasjonskildene. Bildet er stabilt fra 2025.

Spørsmål til foresatt: Hvor fikk du informasjon om at du kunne abonnere på Skolefrukt? Her kan du krysse av for flere svar.

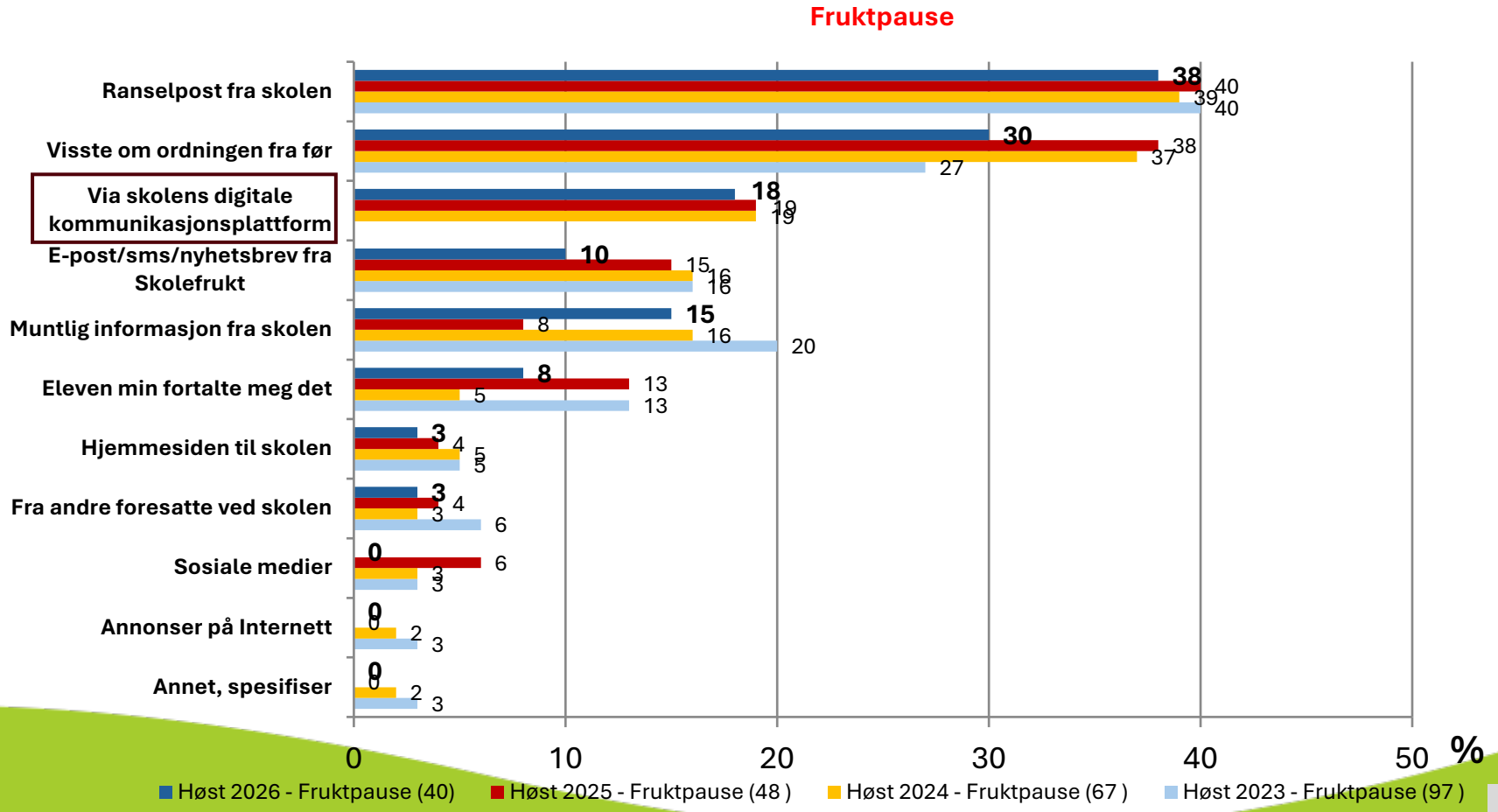


* 2024 er første år hvor dette alternativet er satt opp på lista over hva en kan krysse av.

Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback. I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet.

Ranselpost er fortsatt den viktigste informasjonskilden for foresatte med Fruktpause (38 %).

Spørsmål til foresatt: Hvor fikk du informasjon om at du kunne abonnere på Fruktpause fra Skolefrukt? Her kan du krysse av for flere svar.

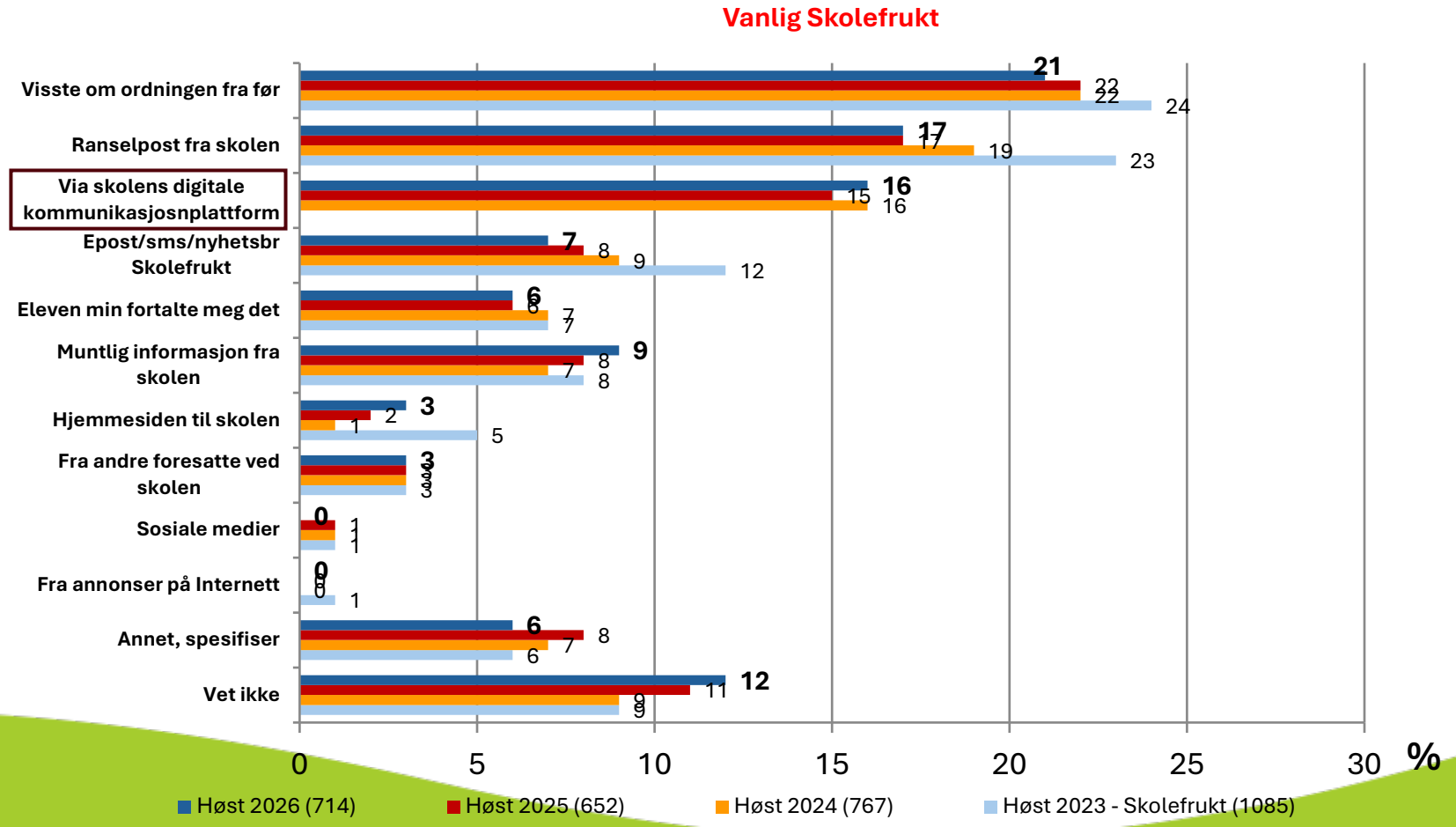


* 2024 er første år hvor dette alternativet er satt opp på lista over hva en kan krysse av.

Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback. I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet.

Ranselpost (17 %) og skolens digitale kommunikasjonsplattform (16 %) er de tiltakene som oftest utløser bestilling av Skolefrukt.

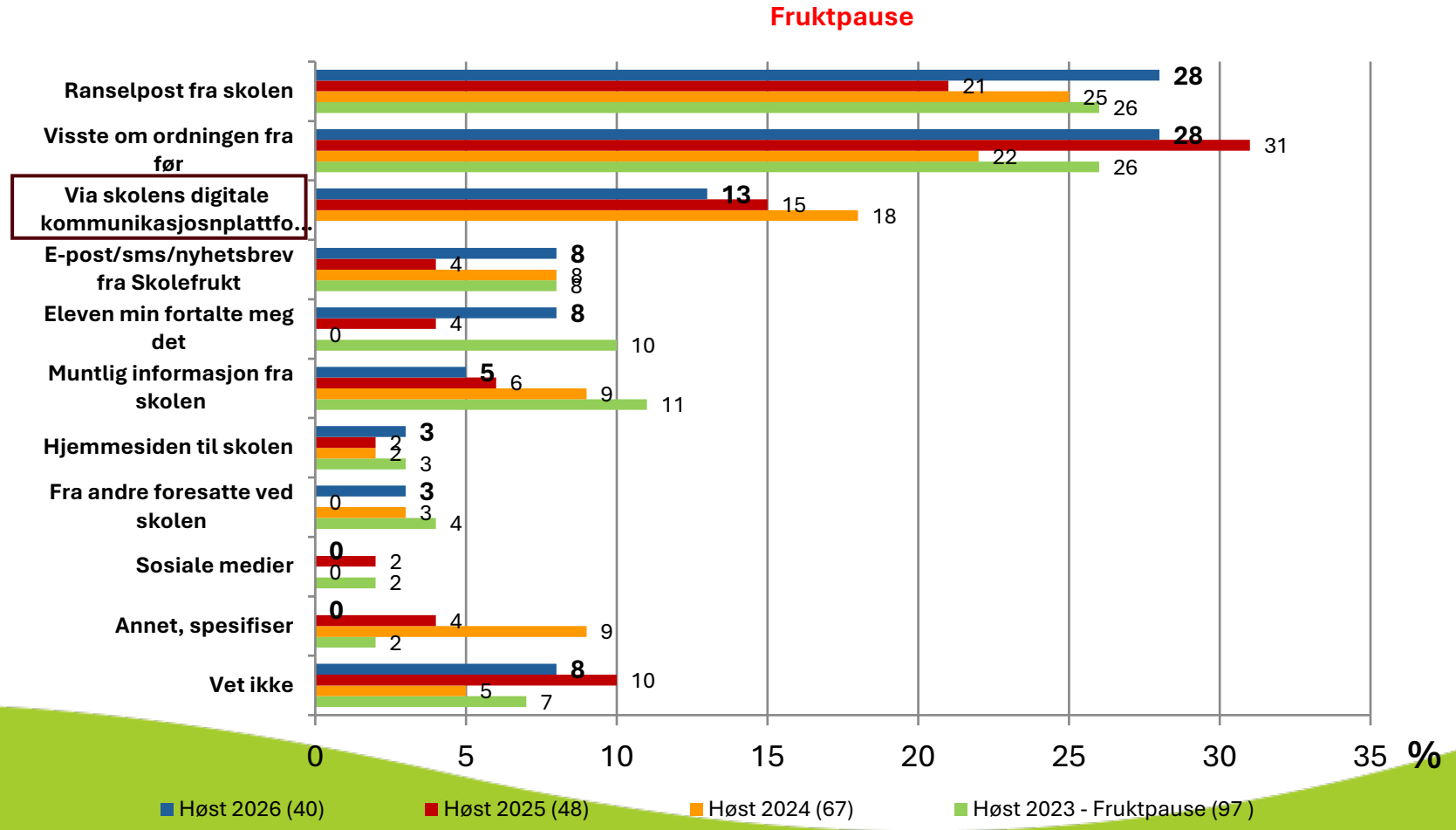
Spørsmål til foresatt: Og hvilken informasjon var mest avgjørende for selve bestillingen på Skolefrukt nå høsten? Her kan du krysse av for ett svar.



Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback. I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet.

For Fruktpause er ranselpost viktigst for selve bestillingen

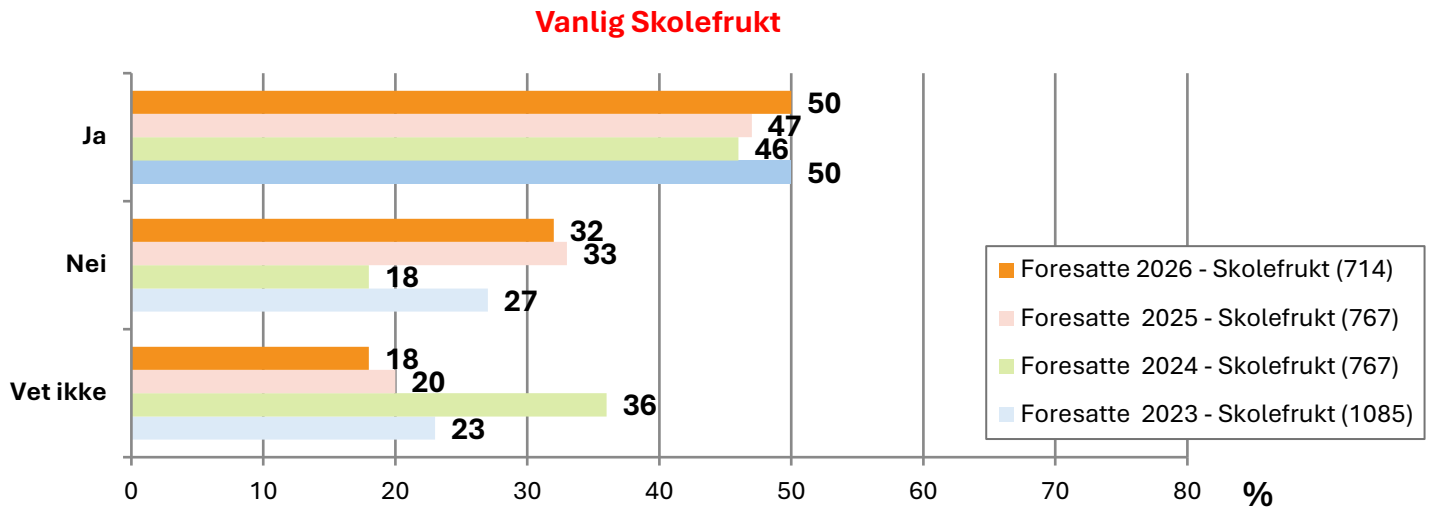
Spørsmål til foresatt: Og hvilken informasjon var mest avgjørende for selve bestillingen på Fruktpause fra Skolefrukt nå høsten 2026? Her kan du krysse av for ett svar.



Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback. I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet.

Høsten 2026 bekreftet 50 % av de foresatte at de har mottatt ranselpost på vanlig Skolefrukt.
Det er omtrent det samme som de tre foregående årene.

Spørsmål til foresatt: Fikk eleven med seg hjem en brosjyre ved skolestart med informasjon om Skolefrukt eller Fruktpause? Forsiden var ganske lik den du ser på bildet? (brosjyren for Fruktpause hadde en annen logo)





2026



2025



2024

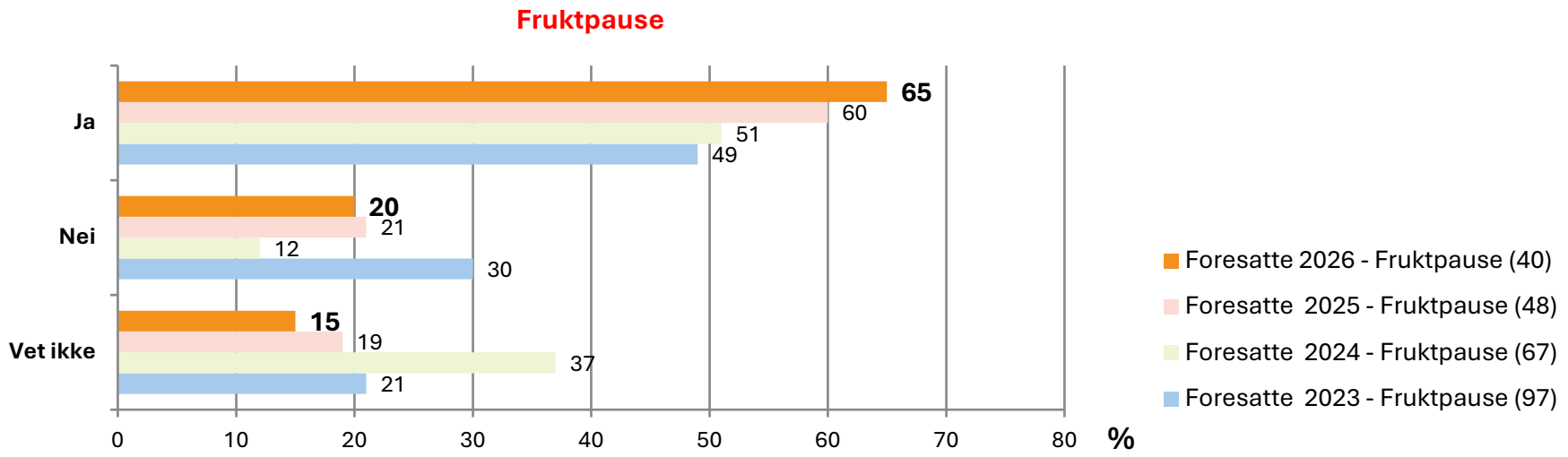


2023

Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback . I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet.

Høsten 2026 bekreftet 65 % av de foresatte at de har mottatt ranselpost på Fruktpause (60 % i 2025).

Spørsmål til foresatt: Fikk eleven et ark med informasjon om Skolefrukt ved skolestart hvor den ene siden var som dette bildet?





2026



2025



2024

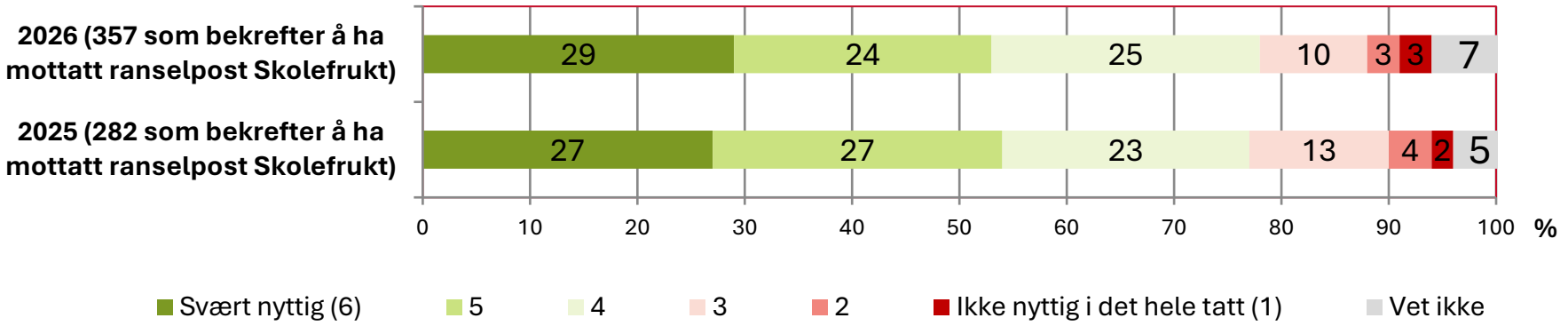


2023

Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback . I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet.

De fleste synes det var nyttig å motta informasjonen på ranselposten. 77 % svarer fra 4 til 6, på nivå med 2025.

Spørsmål til foresatt: Hvor nyttig synes du det var å motta informasjonen som var her. Svar på en skala der 6 er svært nyttig og 1 er ikke nyttig i det hele tatt.



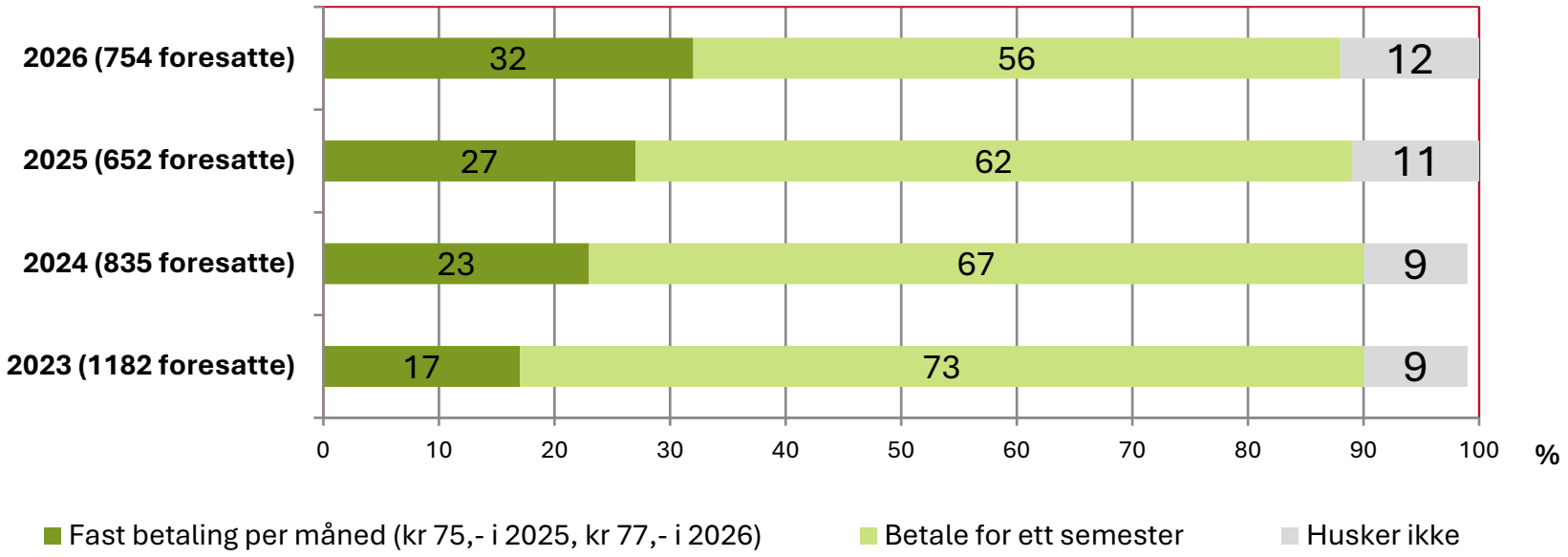
Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback. I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet. Fruktpause er ikke vist i 2026 fordi kun 26 har svart. Vet ikke svar er utelatt fra resultatene

Om abonnementet og betaling



Fortsatt velger flest semesterbetaling (56 %). Andelen med månedsbetaling øker for tredje år på rad og er nå 32 %.

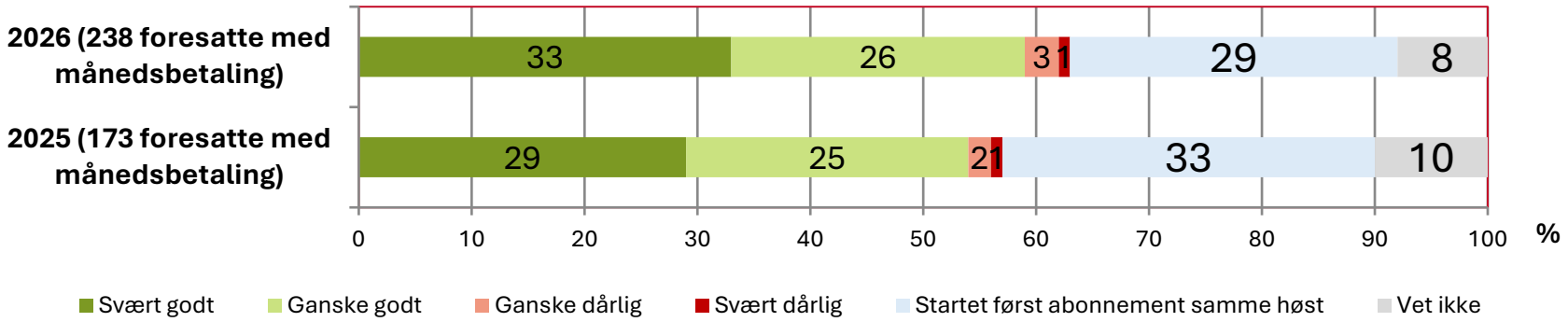
Spørsmål til foresatt: Ved bestilling av Skolefrukt abonnement kan en enten velge fast betaling til kr 77,- per måned eller betale for et helt semester. Hva valgte dere?



Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback. I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet. Vet ikke svar er utelatt fra resultatene

Fortsatt få (4 %) med månedsbetaling opplevde at overføringen fra vår til høst fungerte dårlig. To av tre forklaringer handler om at abonnementet måtte fornyes manuelt.

Spørsmål til foresatt: Hvor godt synes du overføring av månedsabonnement fra vårsemester 2026 til høstsemester 2026 fungerte?



Spørsmål til de 9 foresatte som synes overføringen fungerte dårlig: Hva var det som fungerte dårlig med månedsabonnement når det gjaldt overføring fra vår 2026 til høst 2026?

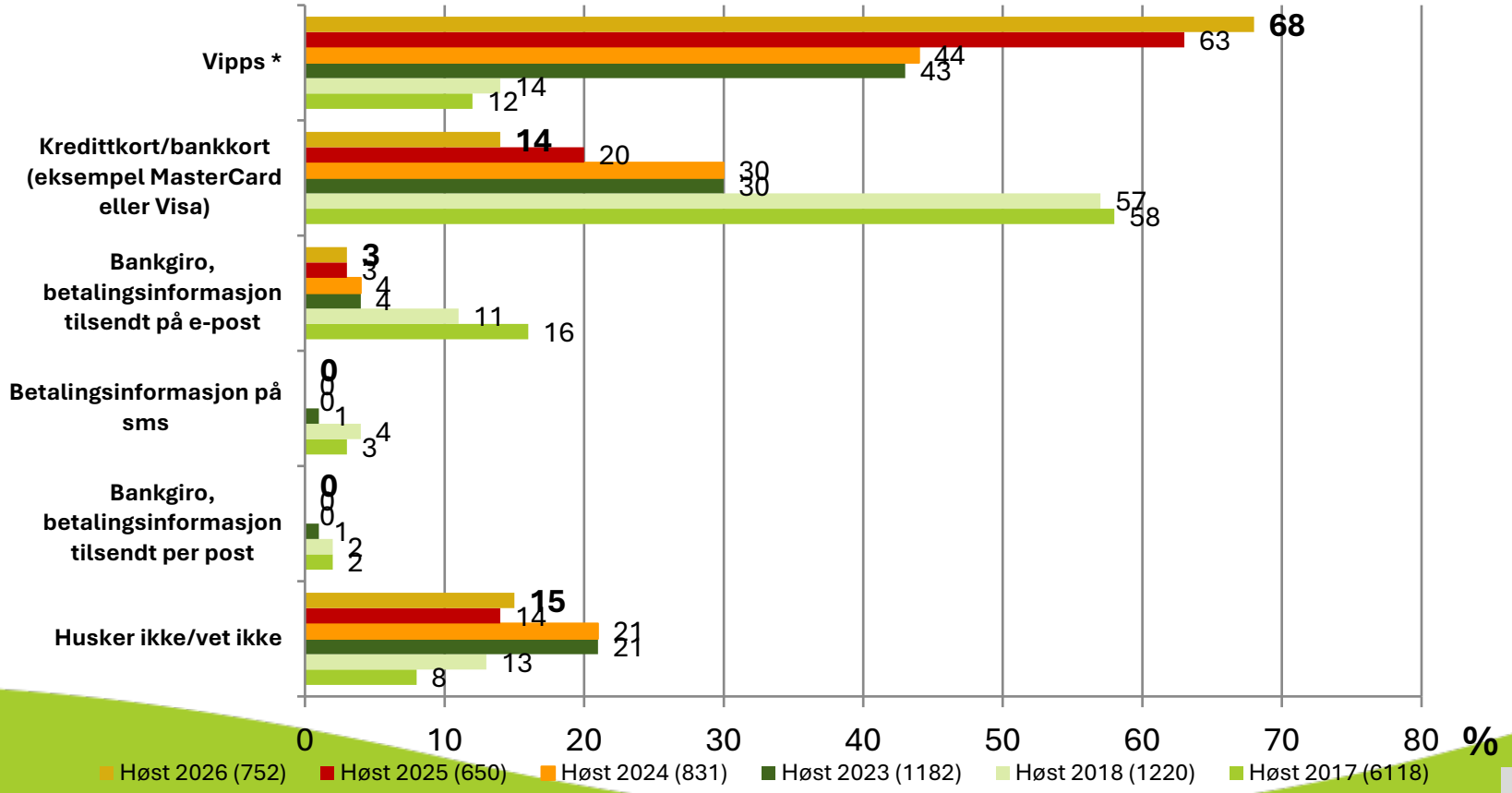
Tre av dem svarte:

- *«Det ble ikke overført. Måtte ta det manuelt.»*
- *«Visste ikke at eg måtte bestille på nytt.»*
- *«Det har vært så mye surr i utlevering. I vår fikk ikke mitt barn frukten vi hadde betalt for og dere hjalp ikke til å løse dette.»*

Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback. I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet. Vet ikke svar er utelatt fra resultatene

Vipps dominerer betaling av abonnement og øker videre fra 63 % i 2025 til 68 % i 2026

Spørsmål til foresatt: Det er ulike måter å betale Skolefrukt/et abonnement på Fruktpause fra Skolefrukt. På hvilken måte betalte dere?



* = Via Nets i 2017, Vipps faktura i 2018, Ny Vipps fra 2023

Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback. I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet.

Foresatte med både månedsabonnement og Vipps er godt fornøyd. Betalingen beskrives som enkel og automatisk.

Spm: Du har svart at du både har månedsabonnement og betaler med Vipps på Skolefrukt. Kan du fortelle om dine erfaringer med dette?

Oppsummering av svar fra 93 foresatte med både Vipps og månedsbetaling (av 163 som fikk spørsmålet)

- **Enkelt og greit:** Nesten alle (rundt 85 av 93) beskriver ordningen som enkel, grei eller at den fungerer bra. Ingen beskriver problemer med selve Vipps-betalingen.
- **Automatisk trekk:** Rundt 15 trekker frem at beløpet trekkes automatisk, slik at de ikke trenger å huske betalingen. Flere setter pris på varselet fra Vipps når beløpet er trukket.
- **Forslag:** Noen få ønsker fast forfallsdato, varsel før trekk, e-faktura eller mulighet til å avslutte abonnementet fra måned til måned.
- **Klager på frukten:** Et lite antall bruker feltet til å kommentere at frukten ikke kommer alle dager eller har lite variasjon.
- **Feil avkrysning:** Tre oppgir at de har krysset av feil for abonnementstype eller betalingsmåte.

Oppsummeringen er laget av Claude med bakgrunn i de åpne svarene.

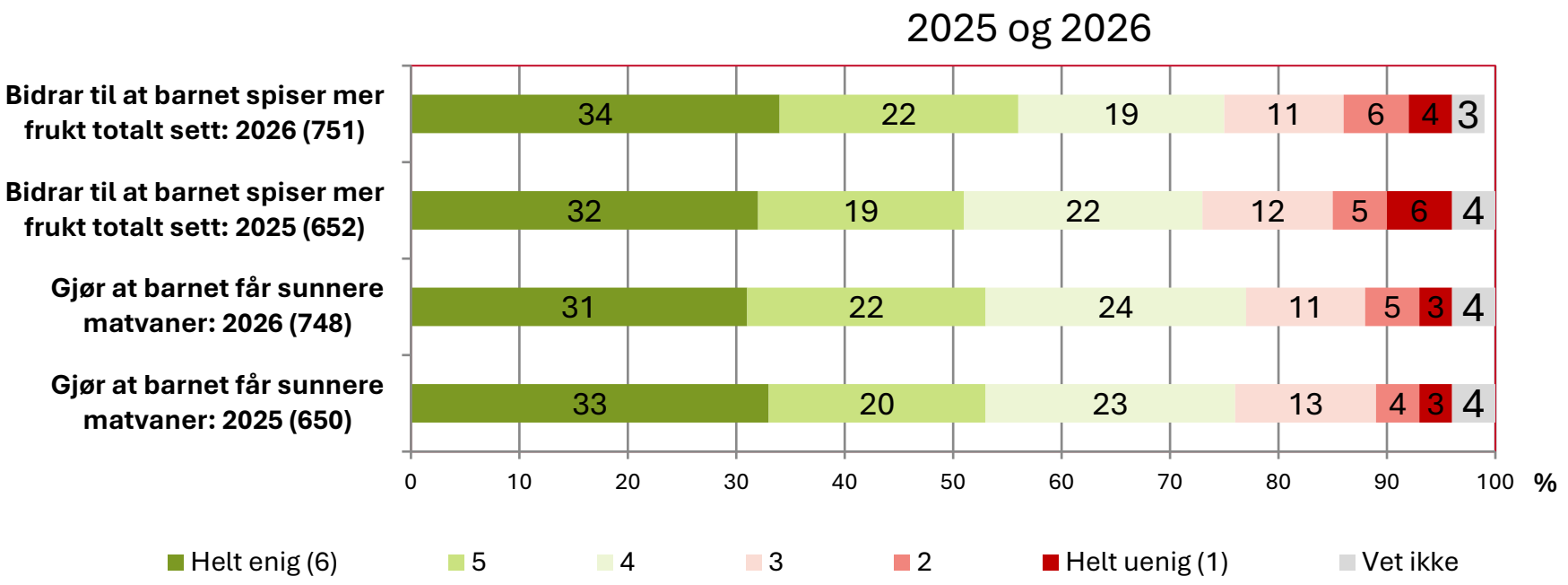
Skolefrukt

Holdninger, pris og norskprodusert



Omtrent 3 av 4 foresatte er enige (4 til 6) i at Skolefrukt gir sunnere matvaner og at barnet spiser mer frukt totalt sett. Nivået er stabilt fra 2025.

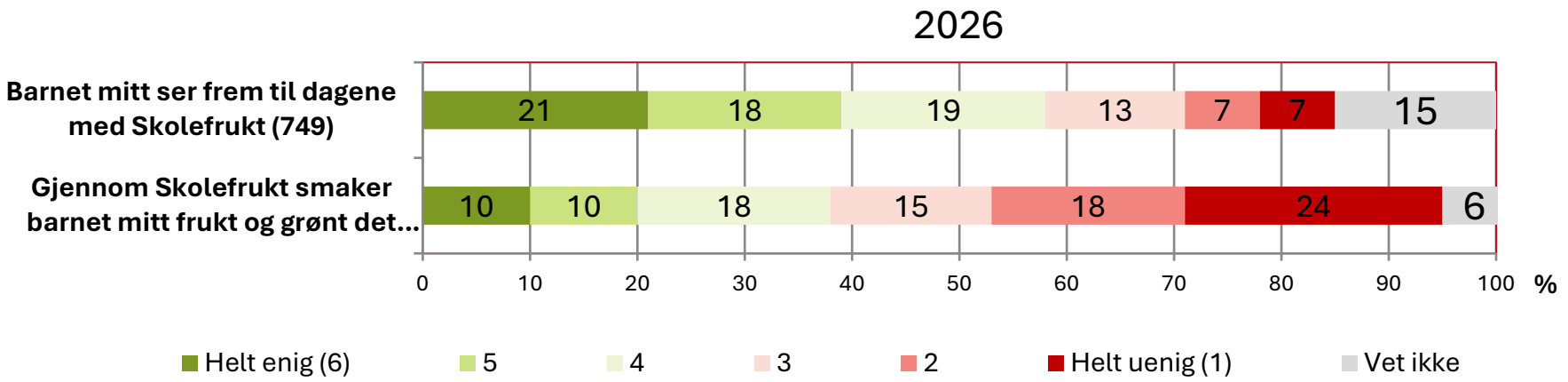
Spørsmål til foresatt: Hvor uenig eller enig er du i følgende påstander om Skolefrukt? Svar på en skala der 1 er helt uenig og 6 er helt enig.



Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback. I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet. Vet ikke svar er utelatt fra resultatene

Over halvparten (58 %) sier at barnet ser frem til dagene med Skolefrukt. Færre (37 %) mener at barnet gjennom Skolefrukt smaker frukt og grønt det ellers ikke spiser.

Spørsmål til foresatt: Hvor uenig eller enig er du i følgende påstander om Skolefrukt? Svar på en skala der 1 er helt uenig og 6 er helt enig.



Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback. I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet. Vet ikke svar er utelatt fra resultatene

Oppsummering av åpne innspill (i): variasjon, kvalitet og gulrøtter i pose

Helt til slutt, er det noe du/dere ikke har fått frem i svarene som en vil gi tilbakemelding om når det gjelder Skolefrukt? Hvis ja, skriv det ned her.

Oppsummering av svar fra 285 foresatte

- **Mer variasjon (rundt 1 av 3):** Mange opplever at det blir mye eple, pære, banan og gulrøtter. Ønskene går mot bær (blåbær, bringebær, jordbær), druer, plommer, kiwi og klementiner.
- **Kvalitet (rundt 60):** Råtne, brune eller myke epler og bananer, og mugg på blåbær og gulrøtter. Flere skriver at frukten har lavere kvalitet enn det de selv kjøper i butikken.
- **Gulrøtter i pose (rundt 60 nevner gulrøtter):** Nesten bare negative omtaler. Beskrives som bitre og tørre, med smak av «såpe», «plast» eller «bensin». Flere skriver at barna liker vanlige gulrøtter, men ikke disse.
- **Umoden og hard frukt (rundt 25):** Særlig pærer, kiwi og grønne bananer.
- **Svinn (rundt 1 av 5):** Frukten kommer uspist hjem i sekken eller blir kastet.

Oppsummeringen er laget av Claude med bakgrunn i de åpne svarene. Antallene er omtrentlige.

Oppsummering av åpne innspill (ii): oppkuttet frukt, levering og valgmuligheter

Helt til slutt, er det noe du/dere ikke har fått frem i svarene som en vil gi tilbakemelding om når det gjelder Skolefrukt? Hvis ja, skriv det ned her.

Oppsummering av svar fra 285 foresatte

- **Vanskelig å spise (rundt 60):** Hel frukt er krevende for de yngste, særlig i tannfellingsperioden. Appelsin og kiwi går igjen, og elevene har ofte verken kniv, skje eller tid. Mange ønsker oppkuttet frukt.
- **Manglende levering (rundt 30):** Elever som ikke får frukt enkelte dager, uten beskjed eller refusjon til foresatte.
- **Valgmuligheter og oversikt (rundt 30):** Ønske om å velge bort frukt barnet ikke liker eller tåler. Rundt 15 vil vite hvilken frukt som kommer når.
- **Økologisk og norsk (rundt 20):** Ønske om økologisk alternativ, mer norsk frukt i sesong og mindre plast.
- **Vurderer å si opp (rundt 15):** Oftest begrunnet med kvalitet, lite variasjon eller at frukten ikke blir spist.
- **Positive innspill (rundt 20):** «Fin ordning», «genial løsning», at alle barna får det samme og at matpakken blir enklere å lage. Noen mener ordningen burde vært gratis.

Oppsummeringen er laget av Claude med bakgrunn i de åpne svarene. Antallene er omtrentlige.