

Undersøkelse om Skolefrukt

Rapport

Høstsemesteret 2025 med Questback

Rapport desember 2025

Om undersøkelsen (i)

- Formålet med undersøkelsen er å få tilbakemelding fra foresatte og elever i forhold til hvordan de oppfatter skolefruktordningen. I tillegg til vanlig Skolefrukt er det også sendt forespørsel til foresatte som har konseptet Fruktpause. Spørsmålene har vært like for vanlig Skolefrukt og Fruktpause for å kunne sammenlikne de to tilbudene.
- Blant nøkkelspørsmål finner vi elevenes generelle erfaringer og hvor godt de liker skolefruktene. Denne type spørsmål er kun stilt til respondenter der hvor eleven selv har vært med å svare sammen med den foresatte.
- Det har også vært med spørsmål kun til foresatte blant annet om oppfattelse av kvalitet og variasjon og hvor de fikk informasjon om ordningen.
- Undersøkelsen er gjennomført ved bruk av Questback, dvs. at det er sendt e-post til foresatte som deltar i skolefruktordningen/Fruktpause høstsemesteret 2025 med forespørsel om deltakelse. Undersøkelsen ble sendt til foresatte i hele Norge som på forhånd har godkjent at de kan bli forespurt om undersøkelser.

Om undersøkelsen (ii)

- I undersøkelsen ble det levert **4778** e-poster og vi fikk **652 svar**, en svarprosent på 14 %.
- Det var **331** respondenter hvor både foresatte og elever svarte på spørsmål. Det var kun disse som fikk spørsmålene om hva elevene synes om skolefrukten.
- På enkelte spørsmål vil utvalget være noe lavere da vi kun har tatt med de som har svart på spørsmålet.
- Undersøkelsen ble gjennomført i perioden **16. oktober til 4. november 2025**. Det er relativt lik periode som tidligere år.
- Ansvarlig for gjennomføring og rapport: Tore Angelsen.

Oppsummering (i)

Elevenes erfaringer og tilfredshet

- 77 % liker skolefrukten godt; 89 % liker frukten godt i Fruktpause-ordningen.
- Fruktpause får jevnt noe bedre vurderinger enn vanlig Skolefrukt (mulig pga. valg av frukt).
- Positive erfaringer: god smak, fersk og sunn frukt, daglig tilgjengelighet, variasjon og hyggelig fellesskap/"fruktpause".
- Negative erfaringer (færre elever sammenliknet med de som er positive): dårlig kvalitet (umoden, overmoden, skadet), lite variasjon (mye eple/pære), praktiske utfordringer og manglende/for sen levering.

Foresattes vurderinger

- Ca. 80 % vurderer kvaliteten som bra; variasjon vurderes noe lavere.
- De fleste mener frukten smaker omtrent som frukt hjemme.
- Informasjon mottas oftest via ranselpost eller digitale plattformer.
- Ranselpost oppleves nyttig, særlig for nye foresatte, men mange ønsker mer digital informasjon.

Oppsummering (ii)

Abonnement og betaling

- Semesterbetaling mest brukt, men månedsbetaling øker.
- Overføring av månedsabonnement fungerer stort sett godt (kun 3 % problemer).
- Vipps er klart mest brukt betalingsmåte og oppleves enkel og pålitelig. 77 %

Effekt og holdninger

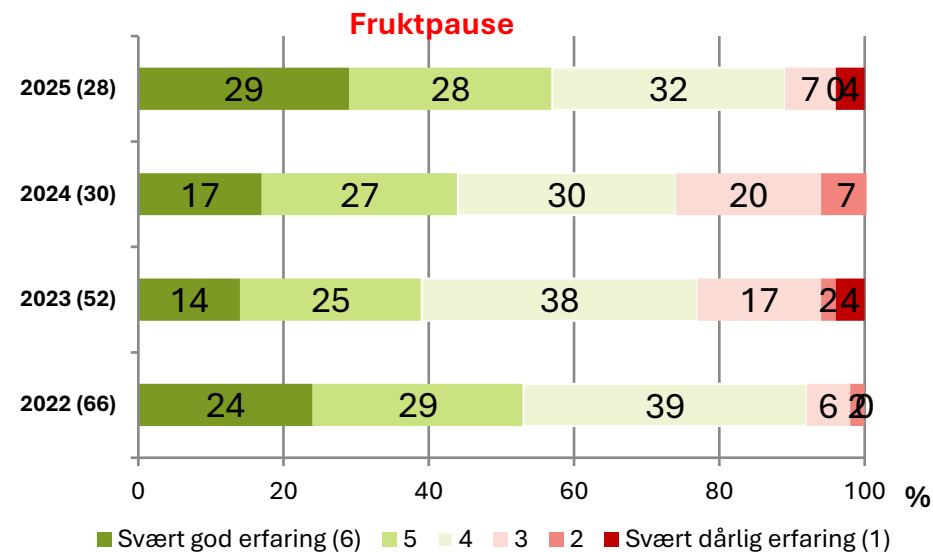
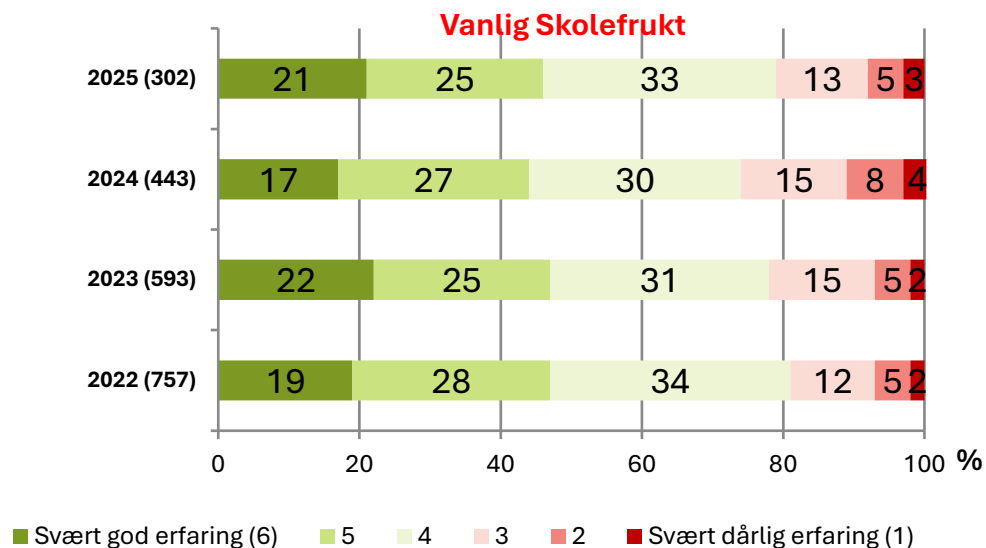
- Skolefrukt endrer i liten grad fruktvaner hjemme, men de fleste mener barnet spiser mer frukt totalt sett.
- Et flertall opplever ordningen som god verdi for pengene.
- 86 % mener det er viktig at Skolefrukt tilbyr norskproduserte produkter når mulig.
- Foresatte ønsker i størst grad informasjon på e-post fremover.

Generelle tilbakemeldinger på Skolefrukt fra elevene



Erfaringene med «vanlig Skolefrukt» har vært relativt stabil over flere år. Det er indikasjon på færre med dårlig erfaring (1 til 3) på Fruktpause enn på vanlig Skolefrukt (11 vs. 21 %) i 2025 *

Spørsmål til foresatt og elev: Hva er erfaringen med **Skolefrukt** hittil i høstsemesteret? Svar på en skala fra svært god erfaring (blidt fjes) til svært dårlig erfaring (surt fjes).



Glede, smak og fellesskap er elevenes positive erfaringer med Skolefrukt

Hva er spesielt positivt med å få Skolefrukt?

Oppsummering av svar fra **237** foresatte og elever som har god erfaring (svart fra 4 til 6).

De aller fleste elever opplever Skolefrukt som noe positivt. Det som fremheves oftest er at det **smaker godt**, at **frukten er fersk og frisk** og at det er **sunt**. Mange setter pris på at de får **frukt hver dag**, og at den bidrar til å gi **mer energi og metthet** gjennom skoledagen. Flere elever beskriver fruktpausen som et **koselig avbrekk** og et **fellesskap** der alle får det samme.

Et gjennomgående tema er også **variasjon** – mange elever liker at det er spennende å se hvilken frukt de får, og at utvalget endres. Samtidig ønsker enkelte **mer variasjon** og færre gjentakelser av for eksempel eple og pære. Enkelte elever har nevnt spesielle favoritter som banan, kiwi, blåbær, klementin og gulrot.

Flere setter pris på at de **slipper å ta med frukt hjemmefra**, og fremhever dette som praktisk og tidsbesparende. Noen opplever det som en **belønning eller noe ekstra hyggelig i løpet av dagen**. Enkelte foresatte nevner også at ordningen bidrar til at barnet får i seg nok frukt og grønt, og at det er en økonomisk fordel sammenlignet med å kjøpe frukt selv.

Samlet sett beskrives Skolefrukt som et **positivt tiltak som gir bedre matvaner, trivsel og fellesskap i skolehverdagen**, med særlig verdsatte aspekter som smak, helse, tilgjengelighet og variasjon.

Oppsummeringen er laget av Chat GPT med bakgrunn i de åpne svarene.

Kvalitet, variasjon og leveringsproblemer skaper negative erfaringer med Skolefrukt



Hva er det som gjør at eleven har en dårlig erfaring?

Oppsummering av svar fra 63 foresatte og elever som har dårlig erfaring (svart fra 1 til 3).

Flere elever og foresatte beskriver at negative erfaringer med Skolefrukt hovedsakelig handler om **kvalitet, variasjon og leveringspålitelighet**. Den mest gjennomgående årsaken er **dårlig kvalitet på frukten** – enten fordi den er umoden, overmoden, skadet eller muggen. Enkelte opplever også at frukten er **for hard eller vanskelig å spise**, spesielt pærer, epler og gulrøtter.

Et annet tydelig tema er **mangel på variasjon**. Mange nevner at de får det samme flere dager på rad, særlig epler og pærer, og etterlyser større bredde i utvalget – inkludert flere typer bær og frukt som er enklere å spise uten redskap. Noen elever er lei av gjentatte gulrøtter, og enkelte mener de burde erstattes med mer fruktpregede alternativer.

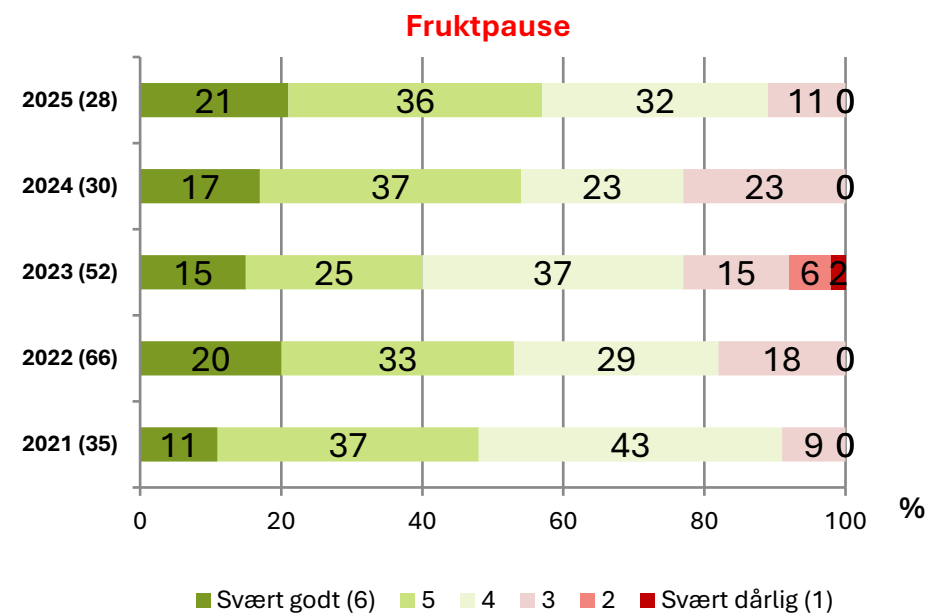
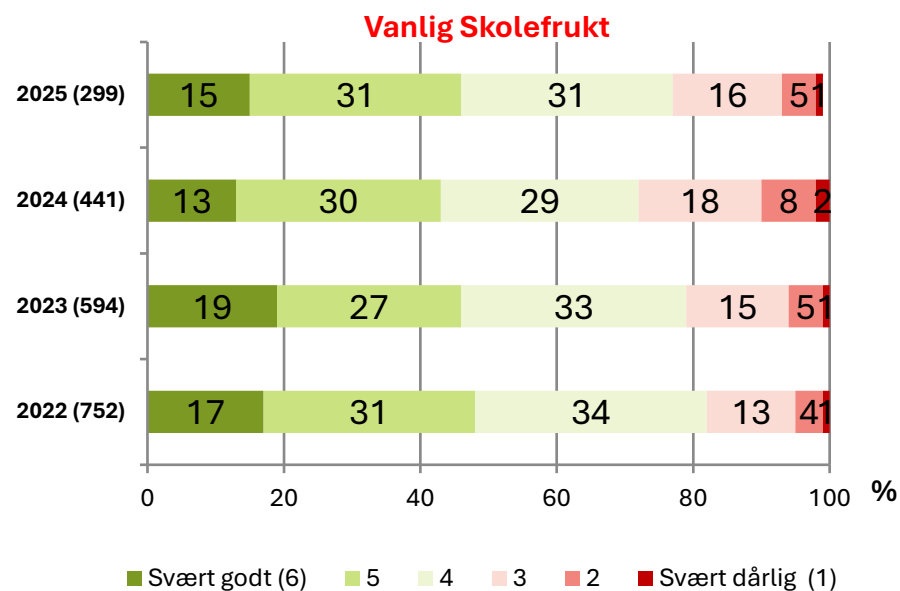
Flere foresatte uttrykker frustrasjon over **manglende eller forsinket levering**, samt tilfeller der barnet ikke har fått frukt til tross for at ordningen er betalt for. Dette svekker tilliten til tilbudet og skaper misnøye.

Noen kommentarer handler også om **praktiske utfordringer** – som manglende skje til kiwi, for store frukter som ikke er delt opp, eller at eleven mister fruktpausen på grunn av undervisning. Enkelte beskriver at barna har sluttet med ordningen på grunn av gjentatte negative opplevelser.

Oppsummeringen er laget av Chat GTP med bakgrunn i de åpne svarene.

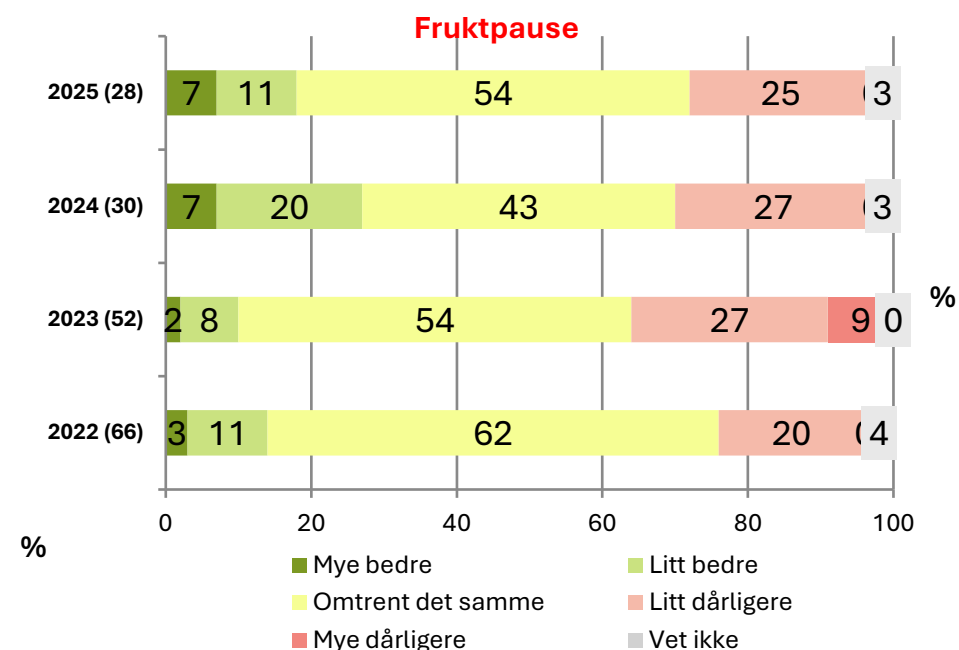
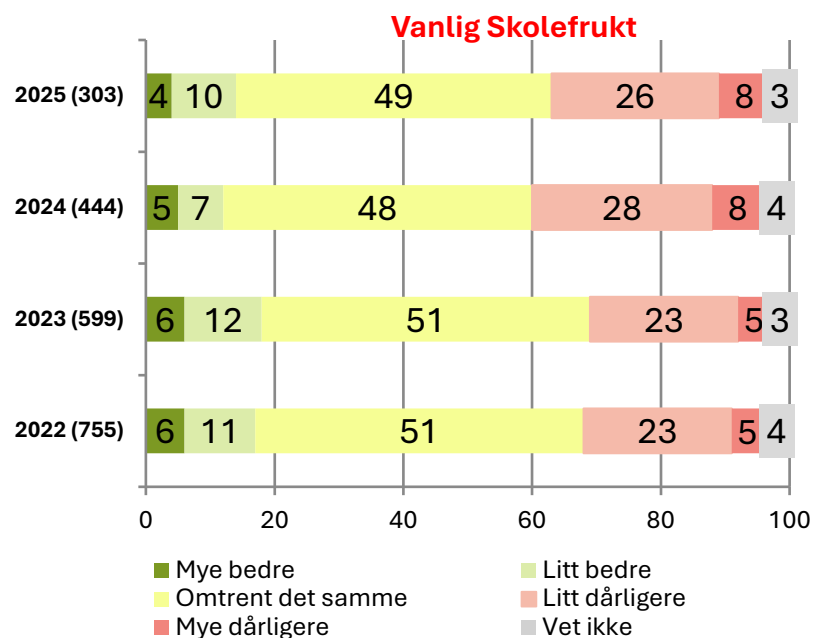
Det er 77 % som liker skolefruktene godt (svart fra 4 til 6) på vanlig Skolefrukt og 89 % på Fruktpause. Indikasjonen * på at det er bedre på Fruktpause er antakelig at elevene her kan velge type frukt.

Spørsmål til foresatt og elev: Tenk på alle skolefruktene som du har fått denne høsten. Hvor godt eller dårlig har du likt skolefruktene? Svar på en skala fra svært godt (blidt fjes) til svært dårlig (surt fjes).



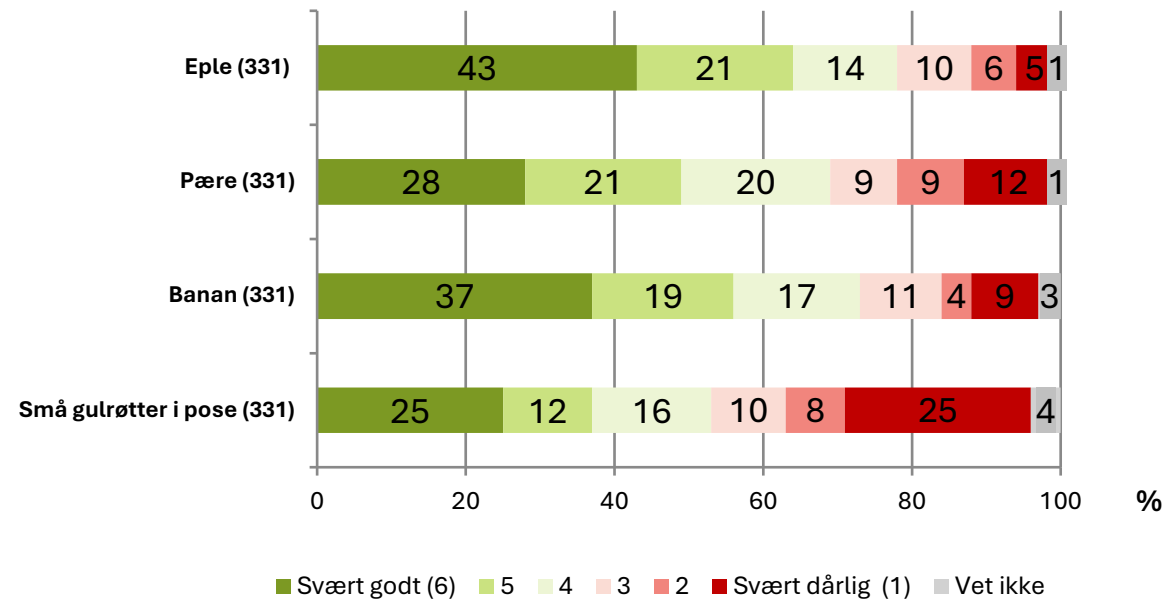
Det er flest som svarer at Skolefrukt smaker omtrent det samme som frukt en spiser ellers. På vanlig Skolefrukt er det flere på smaker dårligere enn bedre, mens det på Fruktpause er det mer likt på smaker bedre og dårligere både i 2024 og 2025.

Spørsmål foresatt og elev Hva synes eleven om frukten som han/hun får utdelt på skolen sammenliknet med frukten eleven spiser ellers (for eksempel hjemme)? Synes eleven at frukten som han/hun spiser på skolen smaker...



Eple, banan og pære, i den rekkefølgen, blir mest likt av elevene. Det er store forskjeller i preferanser for små gulrøtter i pose.

Spørsmål til foresatt og elev: Hvor godt eller dårlig har eleven likt?

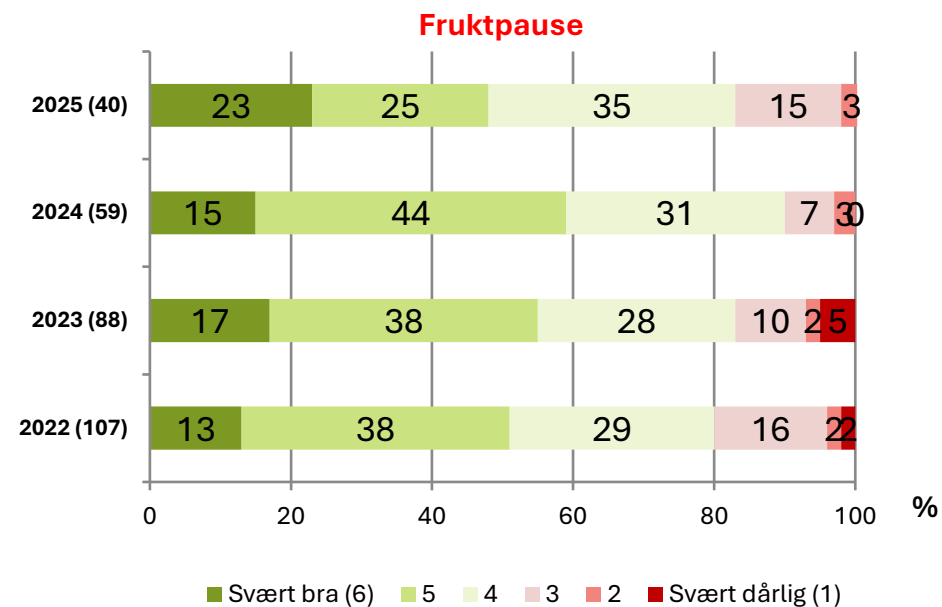
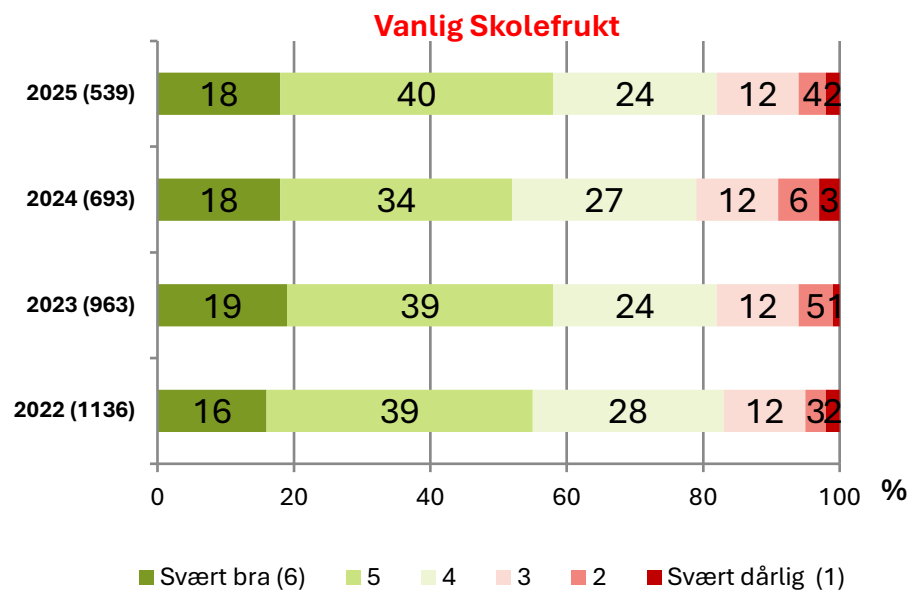


Svar fra foresatte



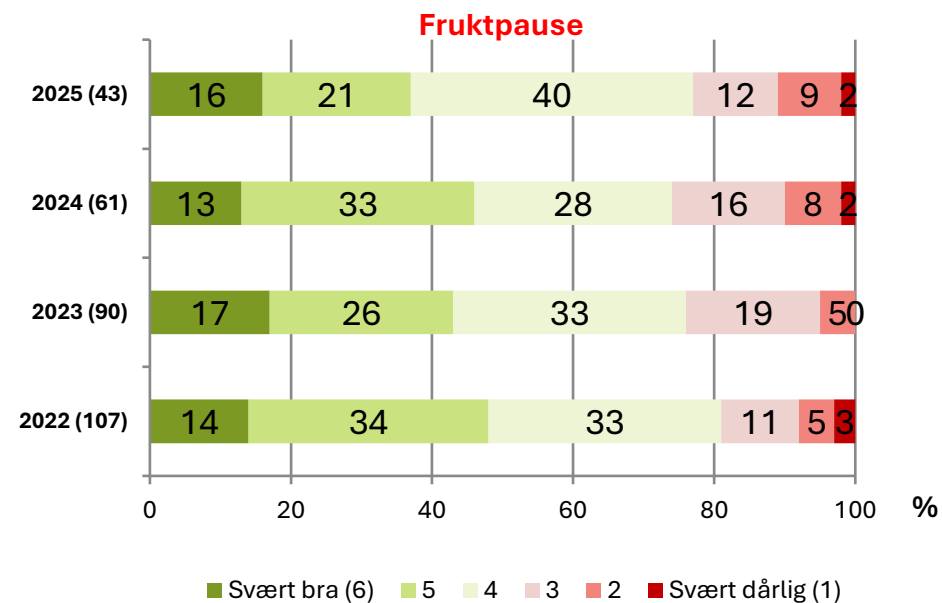
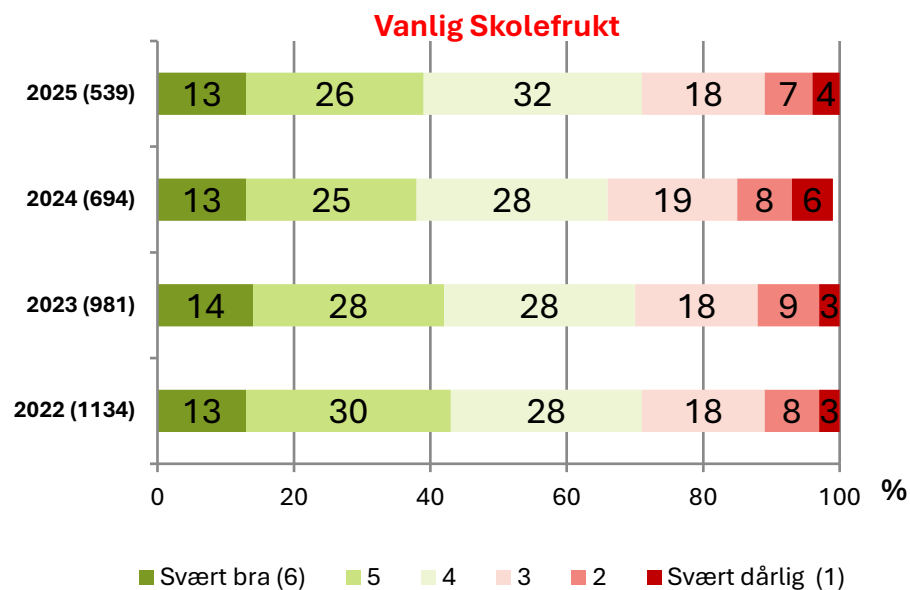
Omtrent 8 av 10 foresatte oppfatter kvaliteten som bra (fra 4 til 6). Det er relativt stabilt over tid.

Spørsmål til foresatt: Hvordan oppfatter du som foreldre/foresatt følgende egenskaper ved ordningen? Svar på en skala fra svært bra (6) til svært dårlig (1).: Kvaliteten på frukten som blir delt ut til elevene.



Omtrent 7 av 10 foresatte oppfatter variasjon som bra (fra 4 til 6). Det er relativt stabilt over tid.

Spørsmål til foresatt: Hvordan oppfatter du som foreldre/foresatt følgende egenskaper ved ordningen? Svar på en skala fra svært bra (6) til svært dårlig (1).: Variasjon på frukten som blir delt ut til elevene.

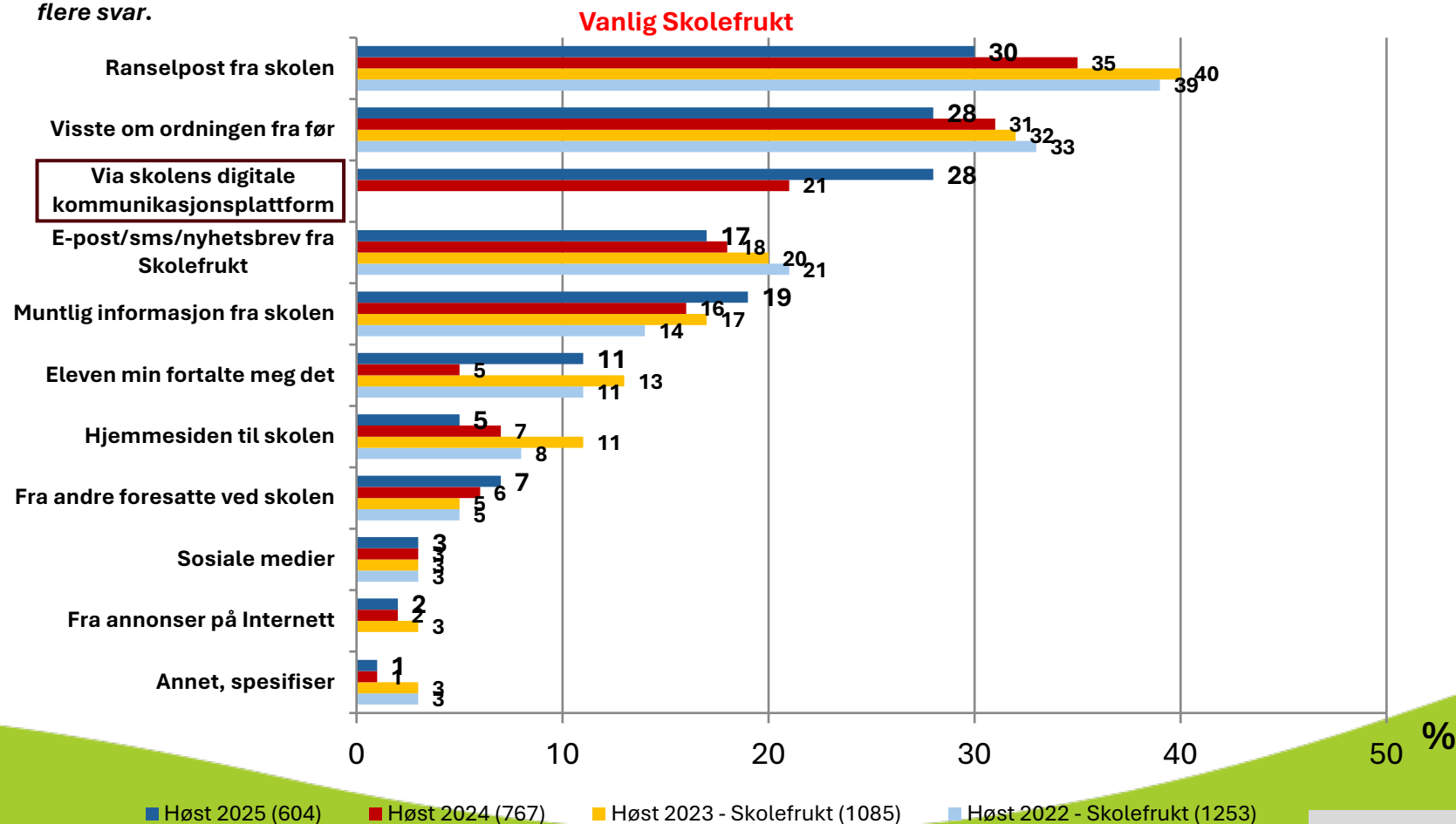


Informasjon om og fra Skolefrukt



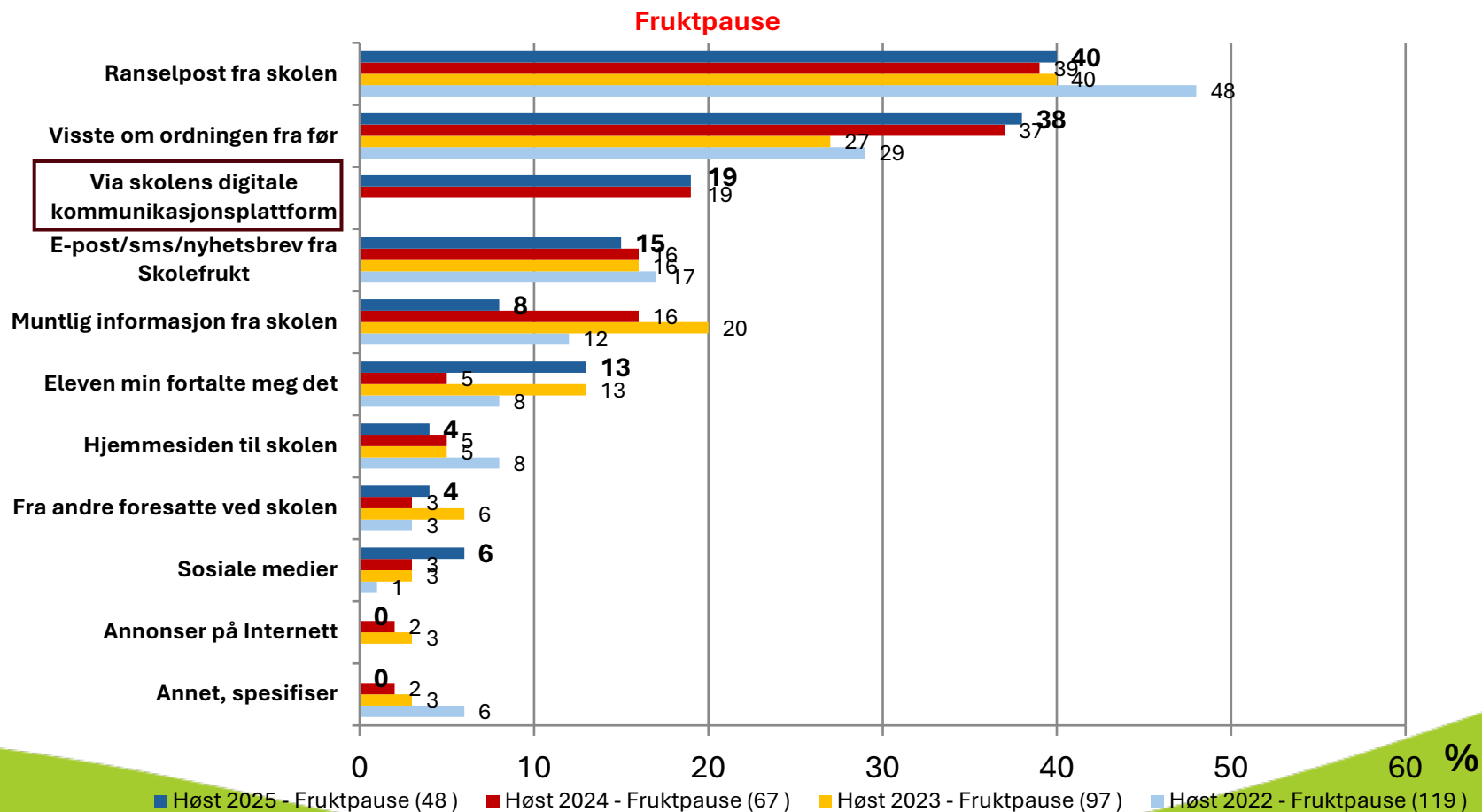
Som informasjonskanal er skolenes digitale kommunikasjonsplattform * blitt omtrent like viktig som ranselpost. *

Spørsmål til foresatt: Hvor fikk du informasjon om at du kunne abonnere på Skolefrukt? Her kan du krysse av for flere svar.



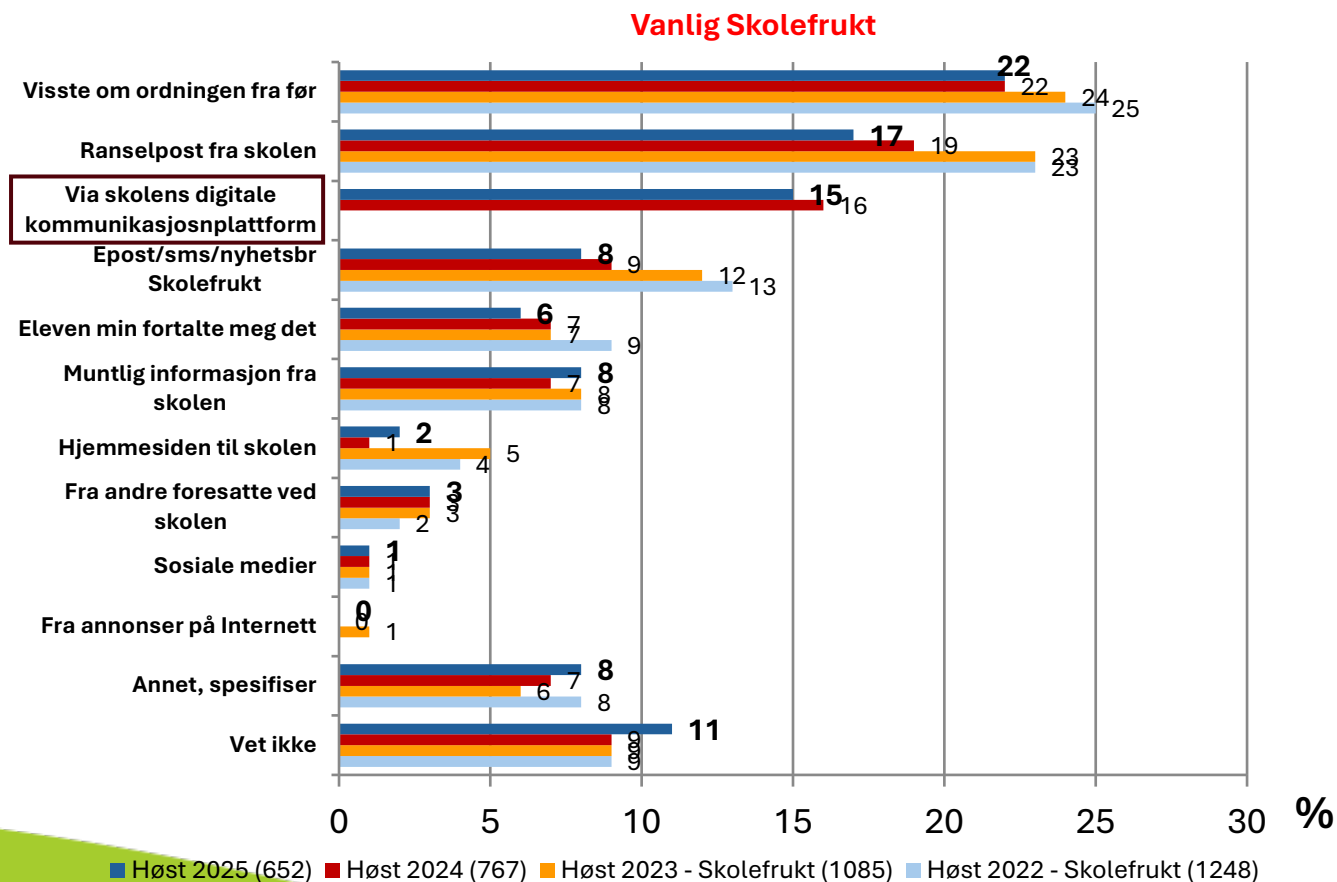
Tiltak som ranselpost og skolens digitale kommunikasjonplattform *, samt e-post/sms/nyhetsbrev er viktige for at foresatte skal melde seg på ordningen Fruktpause

Spørsmål til foresatt: Hvor fikk du informasjon om at du kunne abonnere på Fruktpause fra Skolefrukt? Her kan du krysse av for flere svar.



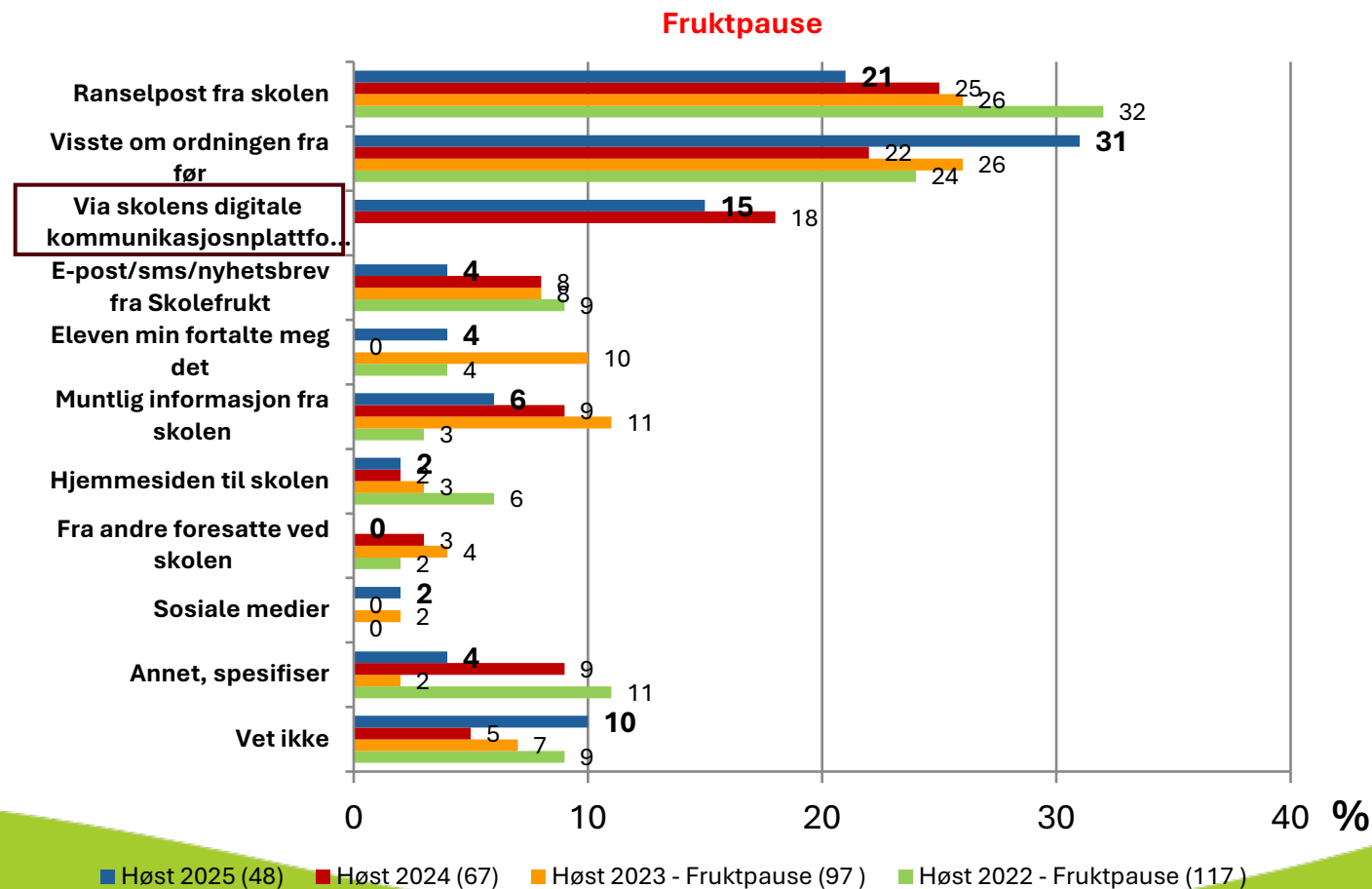
Ranselpost er fortsatt det viktigste tiltak for at en skal bestille Skolefrukt, selv om betydningen er blitt redusert noe.

Spørsmål til foresatt: Og hvilken informasjon var mest avgjørende for selve bestillingen på Skolefrukt nå høsten? Her kan du krysse av for ett svar.



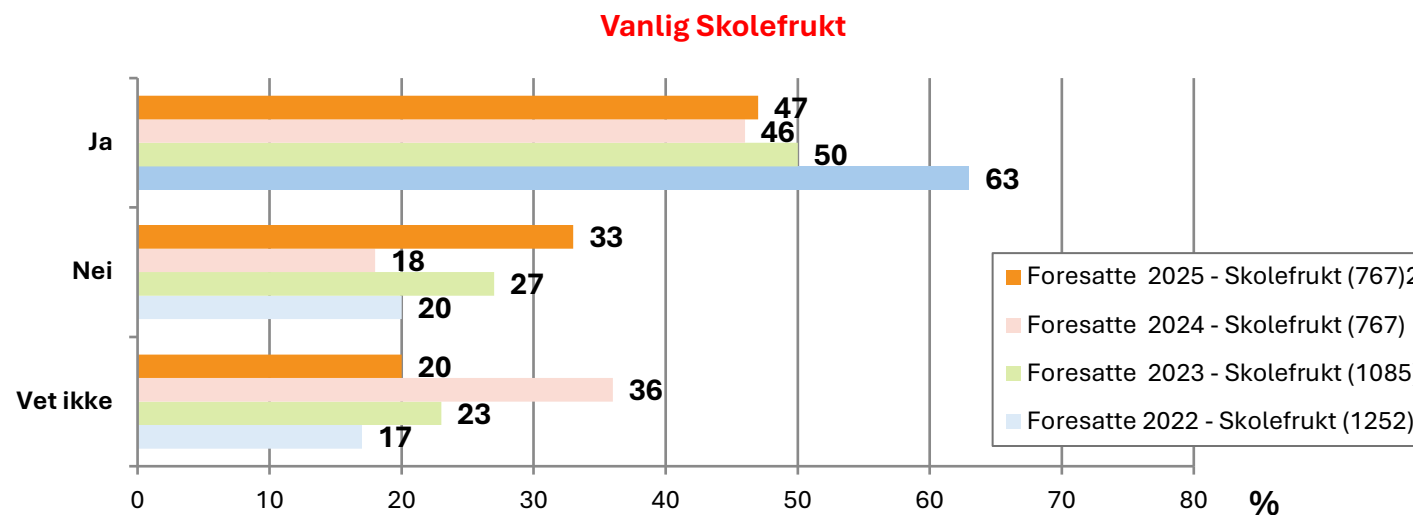
Ranselpost er også det viktigste tiltak for at en skal bestille Fruktpause fra Skolefrukt

Spørsmål til foresatt: Og hvilken informasjon var mest avgjørende for selve bestillingen på Fruktpause fra Skolefrukt nå høsten 2023? Her kan du krysse av for ett svar.



Høsten 2025 bekreftet **47 %** av de foresatte at de har mottatt ranselpost på vanlig Skolefrukt. Det er omtrent det samme som i 2024 og 2023.

Spørsmål til foresatt: Fikk eleven med seg hjem en brosjyre ved skolestart med informasjon om Skolefrukt eller Fruktpause?
Forsiden var ganske lik den du ser på bildet? (brosjyren for Fruktpause hadde en annen logo)



2025



2024



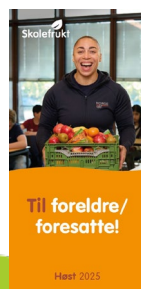
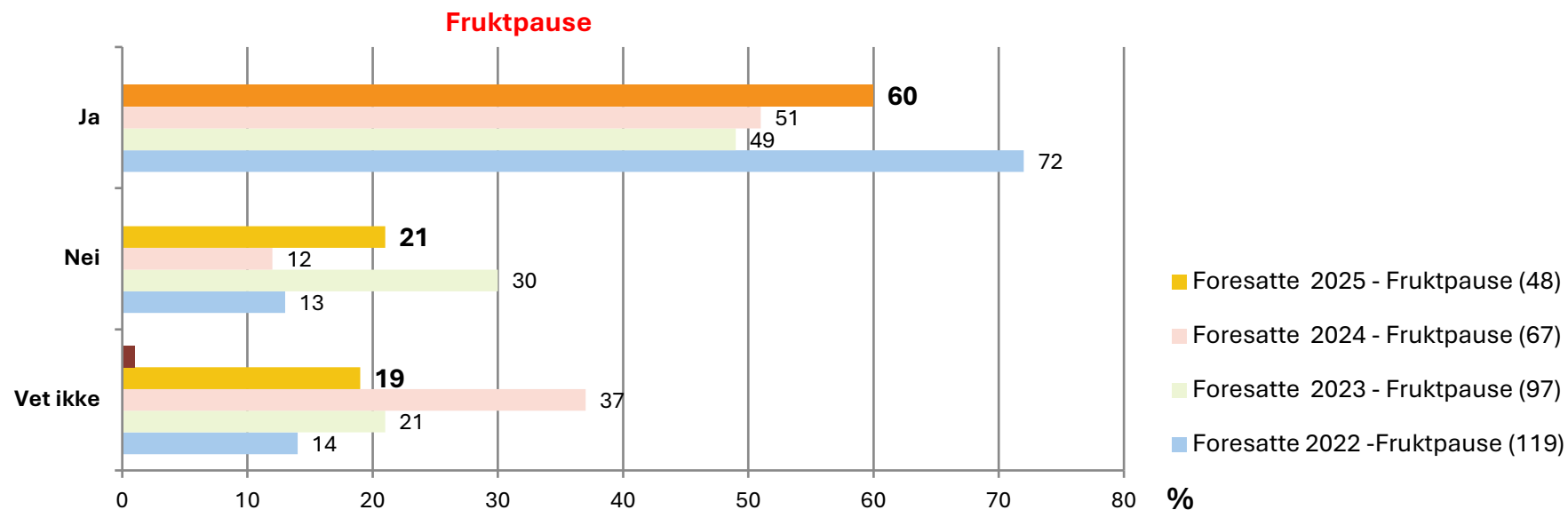
2023



2022

Høsten 2025 bekreftet **60 %** av de foresatte at de har mottatt ranselpost på Fruktpause.

Spørsmål til foresatt: Fikk eleven et ark med informasjon om Skolefrukt ved skolestart hvor den ene siden var som dette bildet?



2025



2024



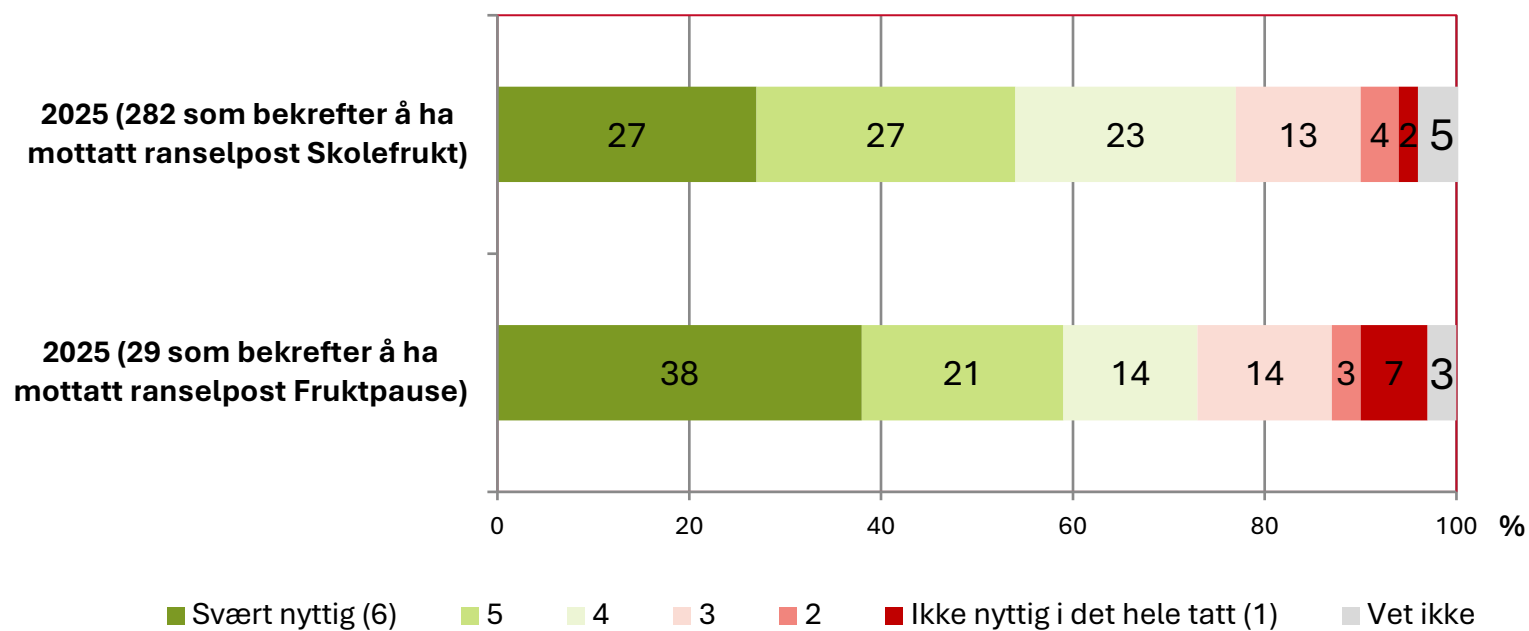
2023



2022

De fleste synes det var nyttig å motta informasjonen som var på ranselposten.

Spørsmål til foresatt: Hvor nyttig synes du det var å motta informasjonen som var her. Svar på en skala der 6 er svært nyttig og 1 er ikke nyttig i det hele tatt.



Ranselposten oppleves som nyttig og informativ, men enkelte ønsker digital informasjon

Hva synes du om å motta denne?

Oppsummering av svar fra 160 foresatte som har mottatt ranselposten

De fleste foresatte har en **positiv eller nøytral opplevelse** av å motta ranselposten om Skolefrukt. Mange beskriver den som **nyttig, informativ og en god påminnelse** om ordningen. Særlig de som ikke kjenner til tilbudet fra før, opplever utsendelsen som viktig for å forstå innhold, pris og hvordan man bestiller. Flere setter også pris på at brosjyren gjør det enklere å **snakke med barnet** om ordningen hjemme.

Samtidig uttrykker en del foresatte at de **allerede kjenner ordningen godt**, og derfor oppfatter brosjyren som **lite nødvendig**. Noen peker på at informasjonen kunne vært sendt **digitalt via e-post eller SMS**, både av hensyn til miljø og ressursbruk. Enkelte foreslår også at den bør deles ut **tidligere på høsten**, slik at familier rekker å bestille i tide.

Helhetsinntrykket er at ranselposten oppleves som **positiv og informativ for nye foresatte**, mens **mer erfarne brukere foretrekker en digital påminnelse** fremfor en trykt brosjyre.

Eksempel på svar:

- *Veldig bra med brosjyre, det er mange som ikke sjekker digitale meldinger fra skolen.*
- *Var et veldig fint og informativt skriv. Burde blitt delt ut allerede første uken.*

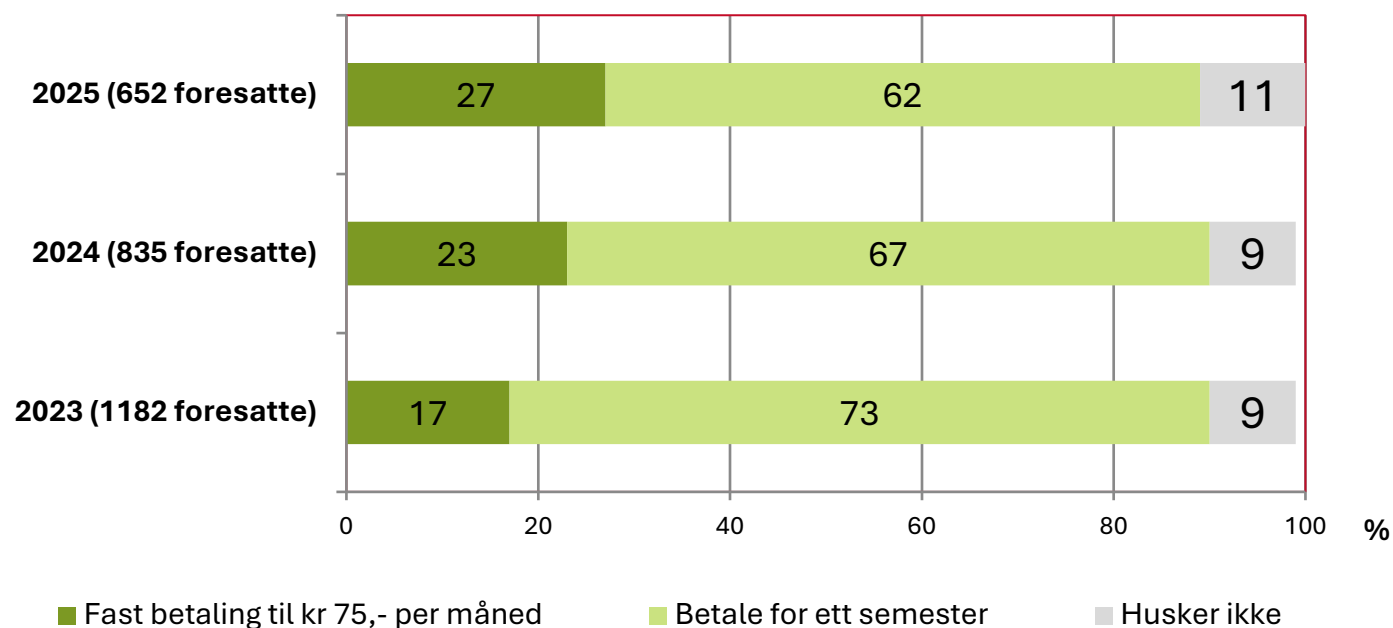
Oppsummeringen er laget av Chat GTP med bakgrunn i de åpne svarene.

Om abonnementet og betaling



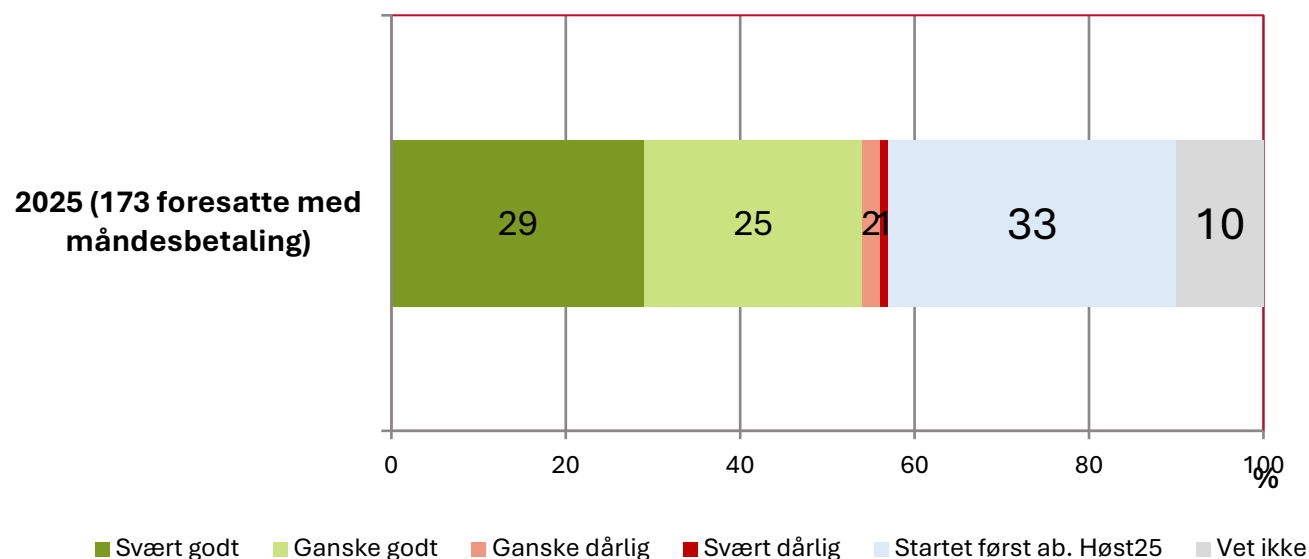
Fortsatt er det flest som velger semesterbetaling. Men stadig flere velge månedsbetaling

Spørsmål til foresatt: Ved bestilling av Skolefrukt abonnement kan en enten velge fast betaling til kr 75,- per måned eller betale for et helt semester. Hva valgte dere?



Kun 3 % med månedsbetaling opplevde utfordringer ved overføring av abonnement fra vår til høst – hovedsakelig av forhold utenfor skolefruktsystemet

Spørsmål til foresatt: Hvor godt synes du overføring av månedsabonnement fra vårsemester 2025 til høstsemester 2025 fungerte?



Spørsmål til de fem foresatte som synes overføringen fungerte dårlig: Hva var det som fungerte dårlig med månedsabonnement når det gjaldt overføring fra vår 2025 til høst 2025?

Eg trykt feil. Eg mente ganske godt

Ikke da, men overføring fra 2023 til våren 2024 vår dårlig. Min sønn fikk ikke frukt, jeg hadde betalt for abonnementet, men skolen hadde ikke oppdaterte listen og jeg måtte ringe og mase flere ganger for at han skulle få denne tjenesten som vi betalte for.

Kan det ikke bare fortsette uten å måtte bestille på nytt?

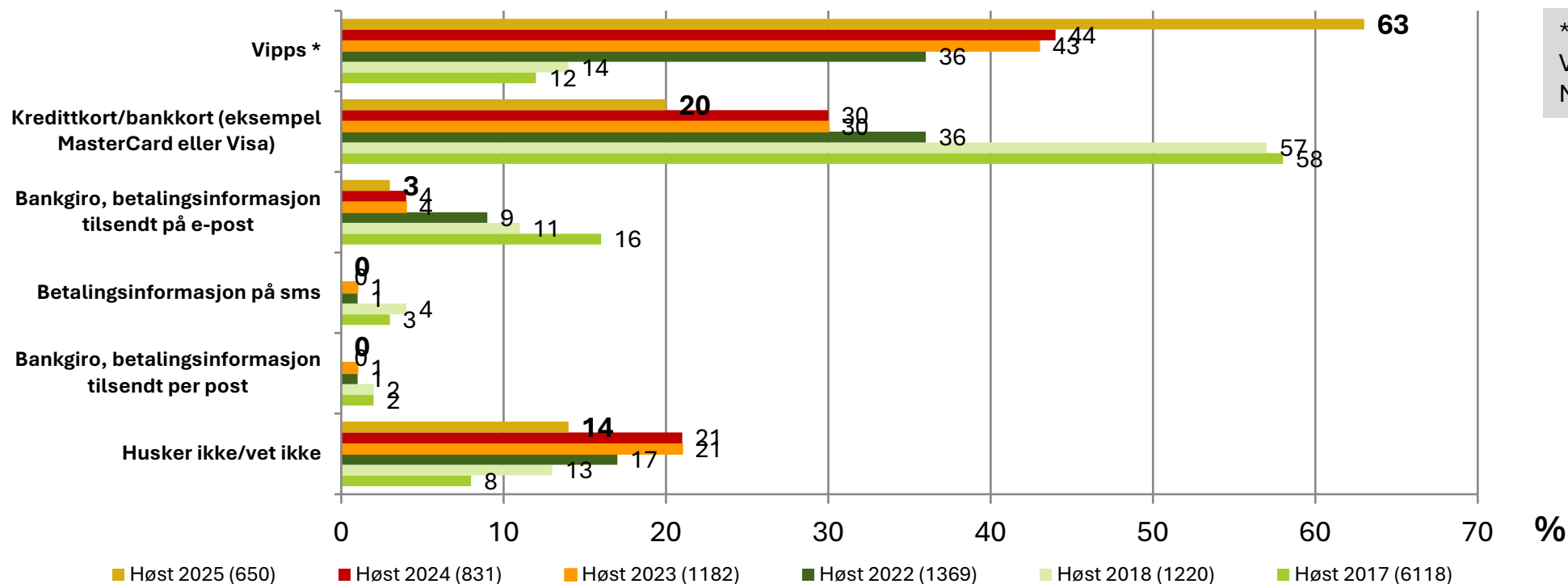
Tull med betalingen, dere kansellerte abonnement slik at hun måtte vente flere uker på at det ble reaktivert, og hun har allikevel ikke fått frukt. Dere har noe å lære av skolemelkordningen.

Visst ikke at jeg måtte abonnere på nytt

Vipps dominerer betaling av abonnement – og vokser kraftig fra 2024 til 2025

Spørsmål til foresatt: Det er ulike måter å betale Skolefrukt/et abonnement på Fruktpause fra Skolefrukt. På hvilken måte betalte dere?

* = Via Nets i 2017, Vipps faktura i 2018, Ny Vipps fra 2023



Enkel betaling og høy tilfredshet blant brukere av Vipps og månedsabonnement

Du har svart at du både har månedsabonnement og betaler med Vipps på Skolefrukt. Kan du fortelle om dine erfaringer med dette?

Oppsummering av svar fra 52 foresatte med både Vipps og månedsbetaling

De fleste foresatte beskriver **positive erfaringer** med å bruke Vipps til månedsabonnement på Skolefrukt. Mange fremhever løsningen som **enkel, praktisk og problemfri**, og flere nevner at de setter pris på at betalingen **går automatisk uten at de trenger å huske på den**. En del opplever ordningen **som trygg og oversiktlig**, med varslings i Vipps når beløpet trekkes.

Enkelte foresatte peker på **mindre utfordringer**, som feilmeldinger ved første betaling, dobbeltbetaling eller uklarhet om refusjon når frukt ikke leveres. Noen uttrykker også ønske om å kunne **samle flere abonnement under én betaling**.

Helhetsinntrykket er likevel svært positivt: Vipps oppfattes som en **tidsbesparende og brukervennlig betalingsmåte** som gjør det enklere å administrere Skolefrukt – særlig for de som foretrekker jevn, automatisk betaling framfor semesterordning.

Eksempel på svar:

- *Funker veldig bra. Får varsel i vipps når det trekkes.*
- *Jeg bruker månedsabonnement fordi barnet ikke er helt sikker på hen vil fortsette. Hvis det blir for mye frukt som hen ikke liker, så vil hen ha med hjemmefra. Så veldig tilfreds med den mulighet. Vipps fungerer godt. Jeg ble faktisk litt i tvil om jeg fremdeles bruker Vipps, men har i hvert fall brukt det tidligere og var veldig tilfreds. Det er så enkelt.*

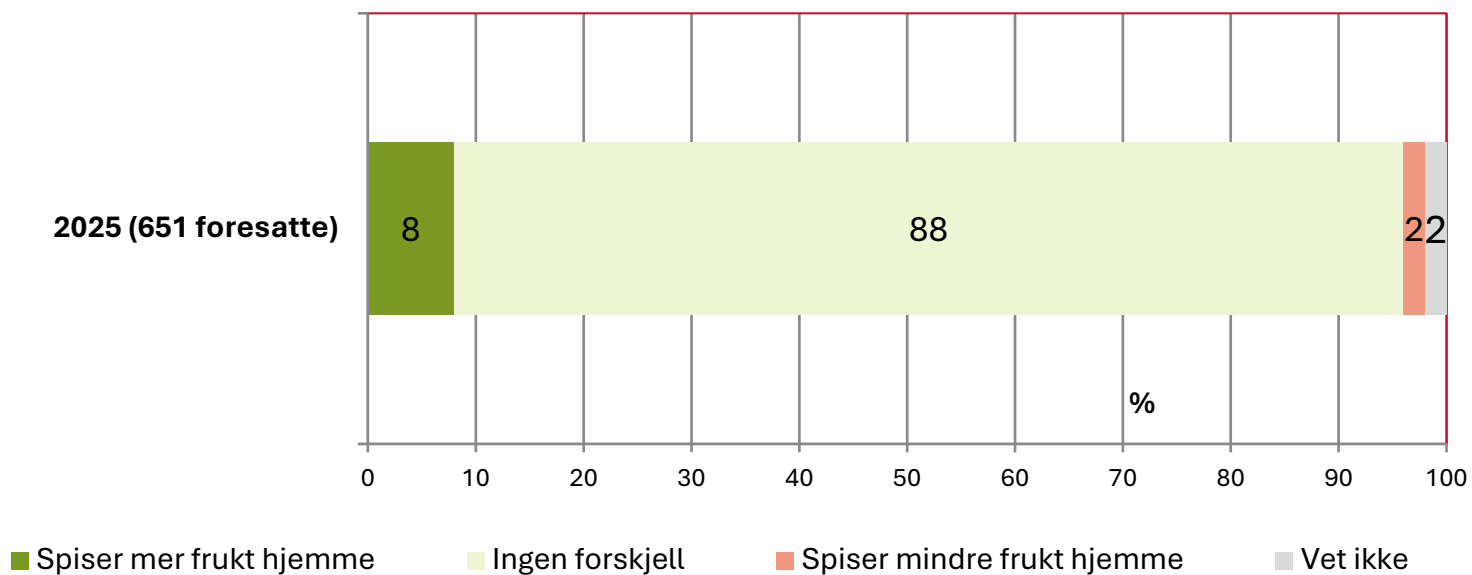
Oppsummeringen er laget av Chat GTP med bakgrunn i de åpne svarene.

Holdninger, pris og norskprodusert



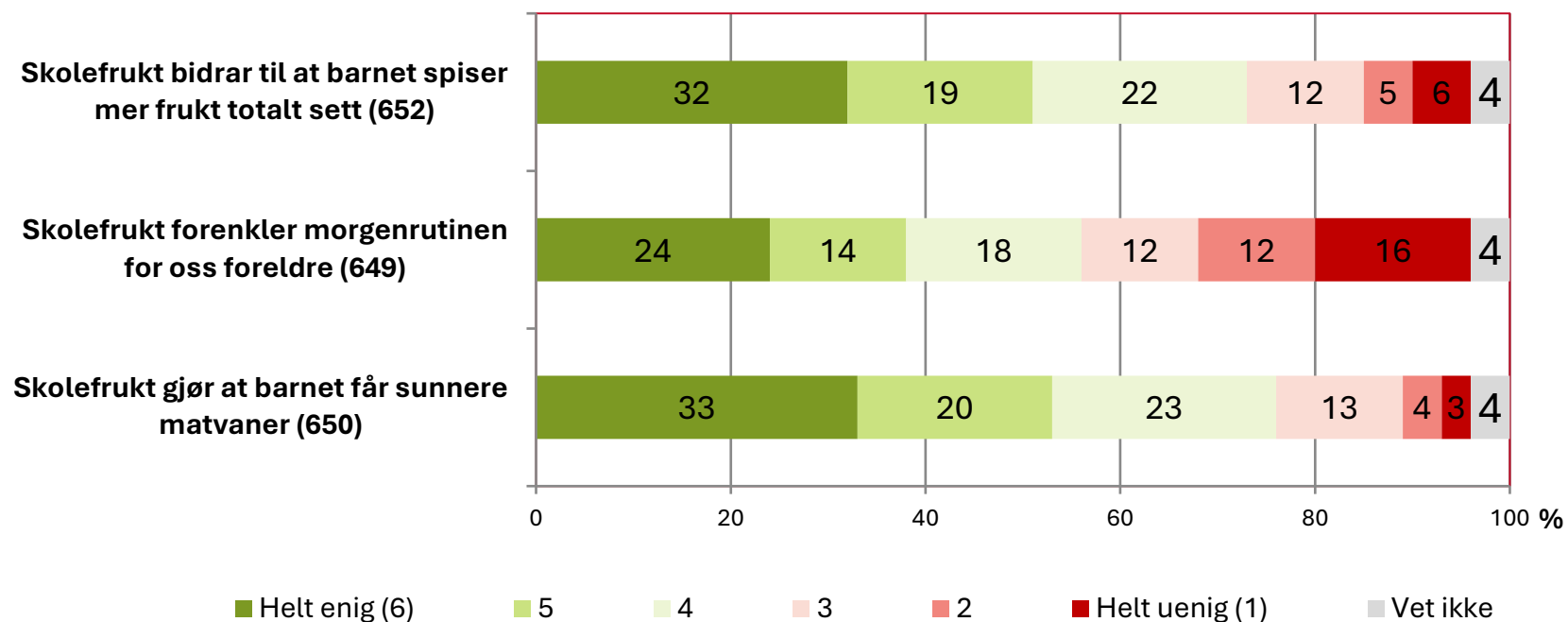
Skolefrukt påvirker i lite grad fruktvanene hjemme

Spørsmål til foresatt: Har du merket forskjell i barnets fruktvaner hjemme etter at dere begynte med Skolefrukt?



Selv om foresatte ikke mener barna spiser mer frukt hjemme, er de fleste enige i at de spiser mer frukt totalt sett

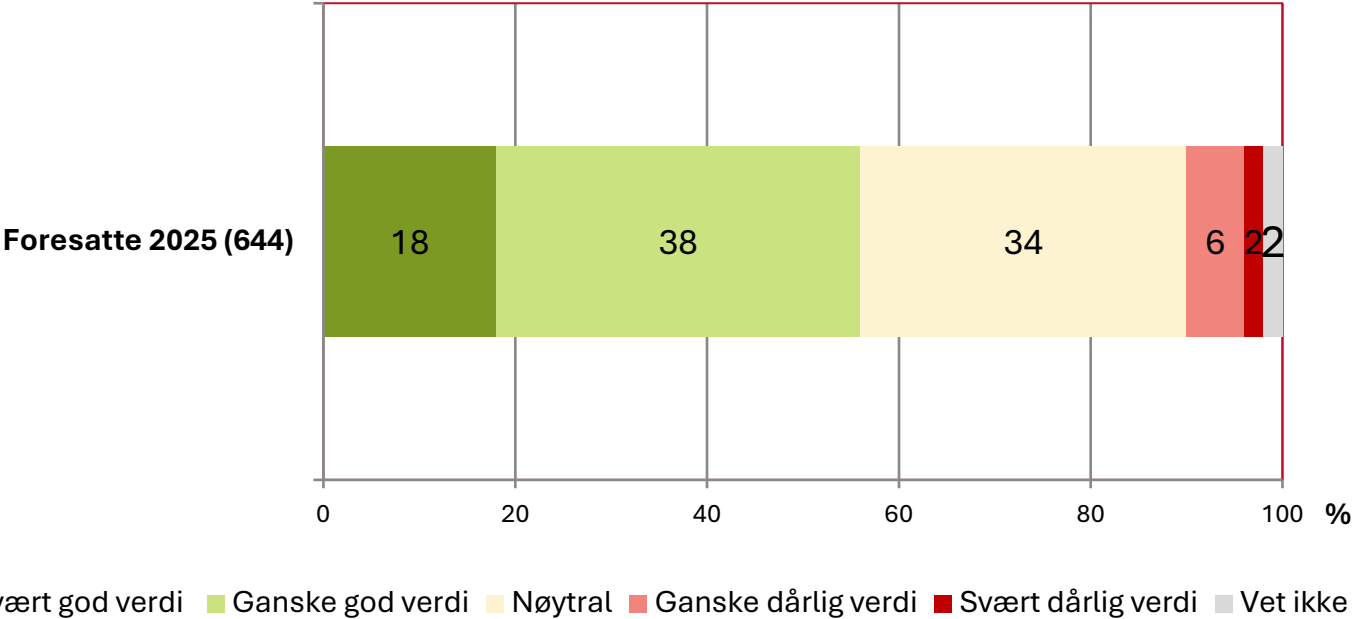
Spørsmål til foresatt: Hvor uenig eller enig er du i følgende påstander om Skolefrukt? Svar på en skala der 1 er helt uenig og 6 er helt enig.



Et flertall av de som abonnerer opplever at ordningen gir god verdi for pengene.



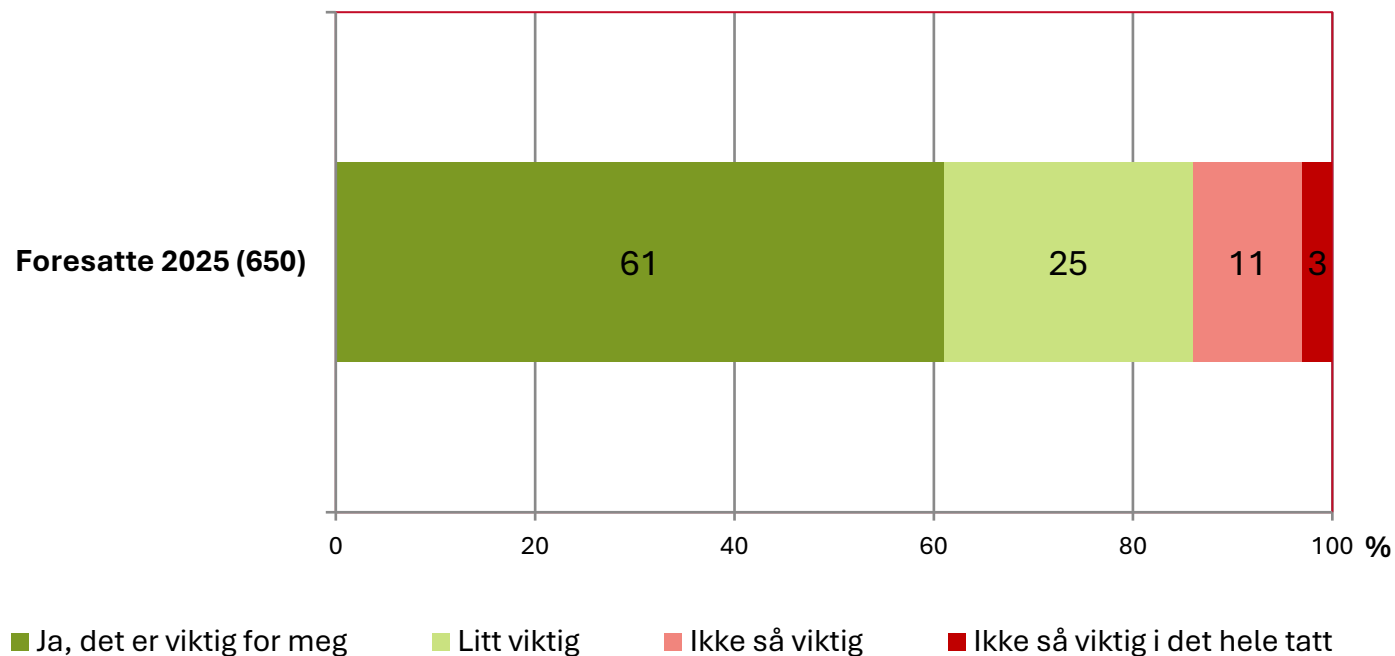
Spørsmål til foresatt: Hvordan oppfatter du prisen på Skolefrukt i forhold til verdien av ordningen?



Utvalg: Undersøkelse gjennomført ved bruk av Questback. I parentes er utvalget som har svart på spørsmålet. Vet ikke svar er utelatt fra resultatene

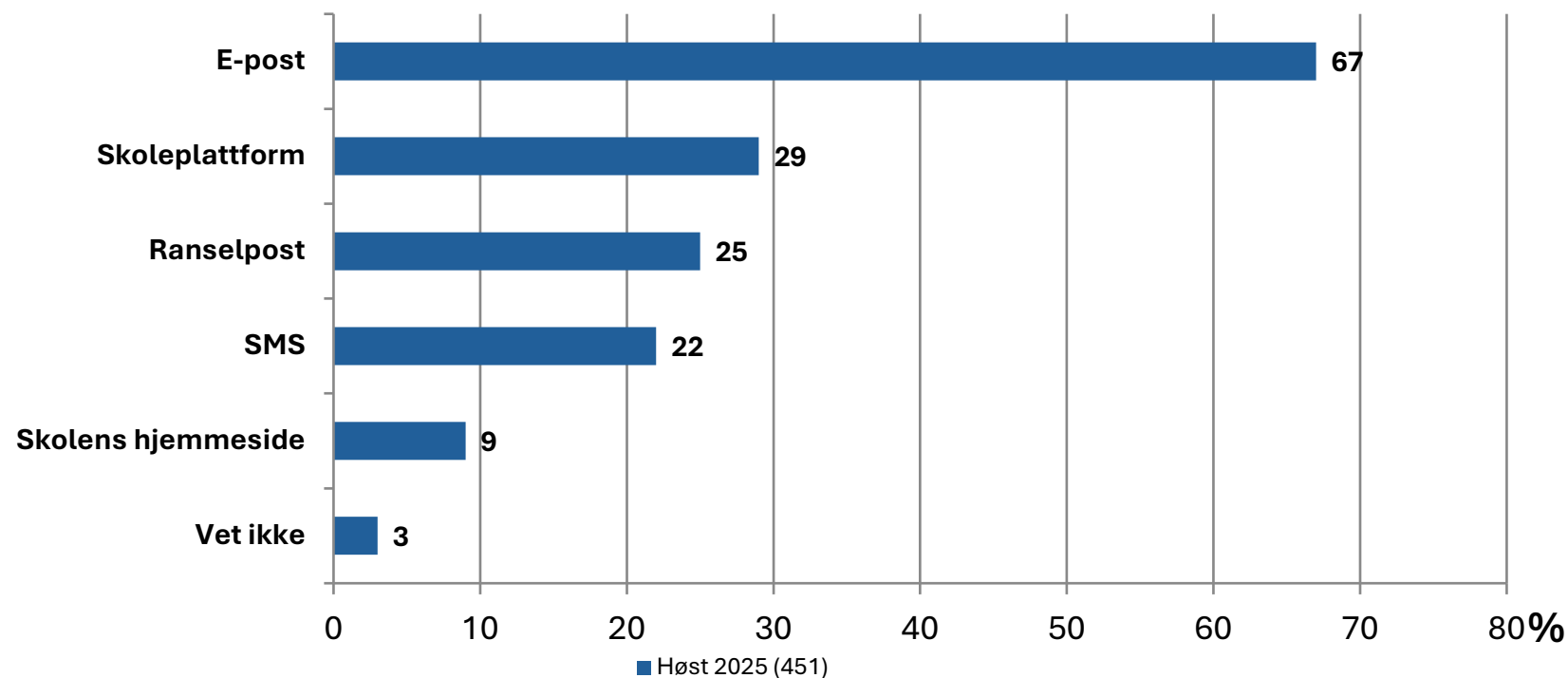
86 prosent av foreldrene synes det er viktig eller litt viktig at Skolefrukt tilbyr norskproduserte produkter der det er mulig.

Spørsmål til foresatt: Er du opptatt av at Skolefrukt tilbyr norskprodusert frukt og grønt når mulig?



Flest foresatte ønsker å få informasjon fra Skolefrukt på e-post.

Spørsmål til foresatt: Hvilken måte ønsker du helst å få informasjon fra Skolefrukt på fremover? Flere svar mulig.



Oppsummering av åpne innspill (i)

Helt til slutt, er det noe du/dere ikke har fått frem i svarene som en vil gi tilbakemelding om når det gjelder Skolefrukt? Hvis ja, skriv det ned her.

Oppsummering av svar fra 219 foresatte

Kort fortalt: Skolefrukt oppleves som et nyttig og viktig tiltak som forenkler hverdagen og sikrer frukt til alle. Samtidig peker mange på forbedringsbehov innen **kvalitet, variasjon, praktisk tilrettelegging og levering/kommunikasjon**.

Kvalitet og spiselighet

Mange beskriver frukt som **umoden (særlig pærer/epler/bananer)**, enkelte ganger **overmoden/muggent** eller med **kort holdbarhet**. De små «**babygulrøttene**» omtales ofte som **tørre, smakløse eller med «rar/besk» smak**, og blir derfor lite spist. Opplevelsen er at dårlig kvalitet fører til **matsvinn** og at frukten blir med hjem i sekken.

Variasjon og innhold

Flere etterlyser **større variasjon** – oppleves til tider som «**mye eple/pære**». Mange ønsker **bær (blåbær, druer), klementin/sitrus i sesong**, samt *av og til* mer grønnsaker (snackagurk, paprika), mens andre ønsker **mindre** grønnsaker og **mer frukt**. En del foreslår **mer norsk og sesongbasert** (og gjerne **økologisk**) utvalg, heller litt **mindre variasjon men mer norskt/økologisk** når det er mulig. Noen sier de **heller ville betalt litt mer** for høyere kvalitet/mer attraktive valg.

Praktiske barrierer for de yngste

Hele frukter er ofte **vanskelige å spise**: appelsin tar tid å skrelle, **kiwi krever bestikk**, harde epler/pærer er krevende ved løse tenner. Konsekvensen er at frukten **ikke rekker å bli spist i fruktpausen**. Mange foreslår **oppskåret frukt**, mindre størrelser eller **daglige «lett-spis»-alternativer**. Flere opplever at **utdelingen varierer** mellom klasser, og at ordenselever **glemmer** å dele ut.

Oppsummeringen er laget av Chat GTP med bakgrunn i de åpne svarene.

Oppsummering av åpne innspill (ii)

Helt til slutt, er det noe du/dere ikke har fått frem i svarene som en vil gi tilbakemelding om når det gjelder Skolefrukt? Hvis ja, skriv det ned her. Oppsummering av svar fra 219 foresatte

Levering, forutsigbarhet og kompensasjon

En del melder om **manglende/for sen levering** (særlig ved oppstart og etter ferier), at **lister ikke er oppdatert**, eller at frukten **kommer etter fruktpausen**. Ønske om **automatisk beskjed** ved avvik, **tydelig refusjon** ved manglende levering og **påminnelser** i forkant av perioder uten levering.

Kommunikasjon og oversikt

Foresatte etterlyser **uke-/månedsliste** over planlagt frukt, slik at de kan **koordinere med matboksen** og forberede barn som er kresne/allergiske. Noen ønsker **valg/tilpasning** (kunne velge bort frukt barnet ikke spiser), eller **to alternativer per dag** for å redusere kast.

Pris og betalingsopplevelse

Flere er fornøyde med **Vipps/månedssabonnement** (enkelt, «går av seg selv»), men noen etterlyser **samling av flere barn i én betaling**, **tydelig informasjon om kreditering** og **mer stabil påmelding**. Enkelte opplever ordningen som **dyr** dersom kvalitet/levering svikter.

Positive stemmer

Mange fremhever at Skolefrukt er et **supert, viktig og likhetsfremmende tiltak** som gir **hverdagsro** (mindre planlegging), og at **når kvaliteten er god** spises frukten med glede. Flere skriver at de er **svært fornøyde** totalt sett.

Oppsummeringen er laget av Chat GTP med bakgrunn i de åpne svarene.