

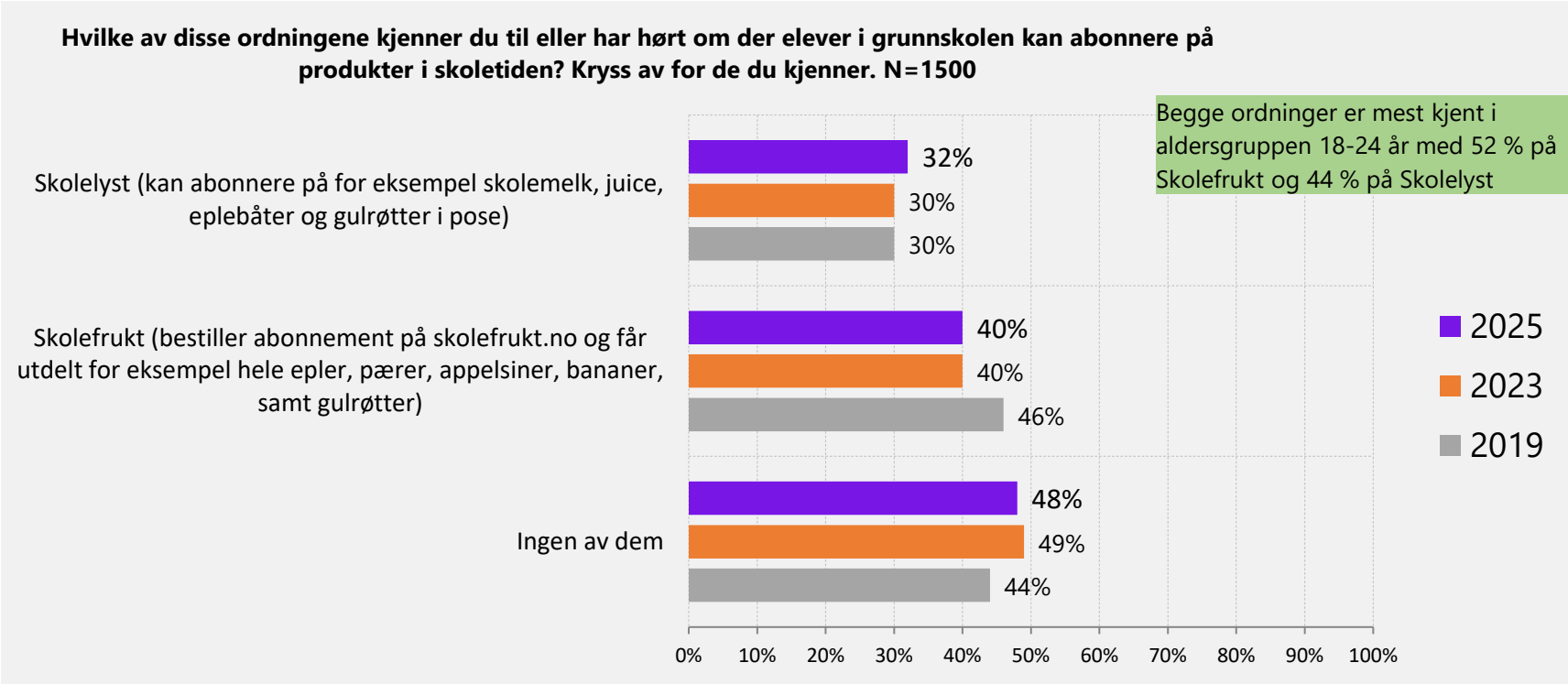


Undersøkelse
gjennomført i
november 2025

Landsrepresentativ
på Internettpanel
Feltarbeid: Norstat
Rapport: OFG

SKOLEFRUKT

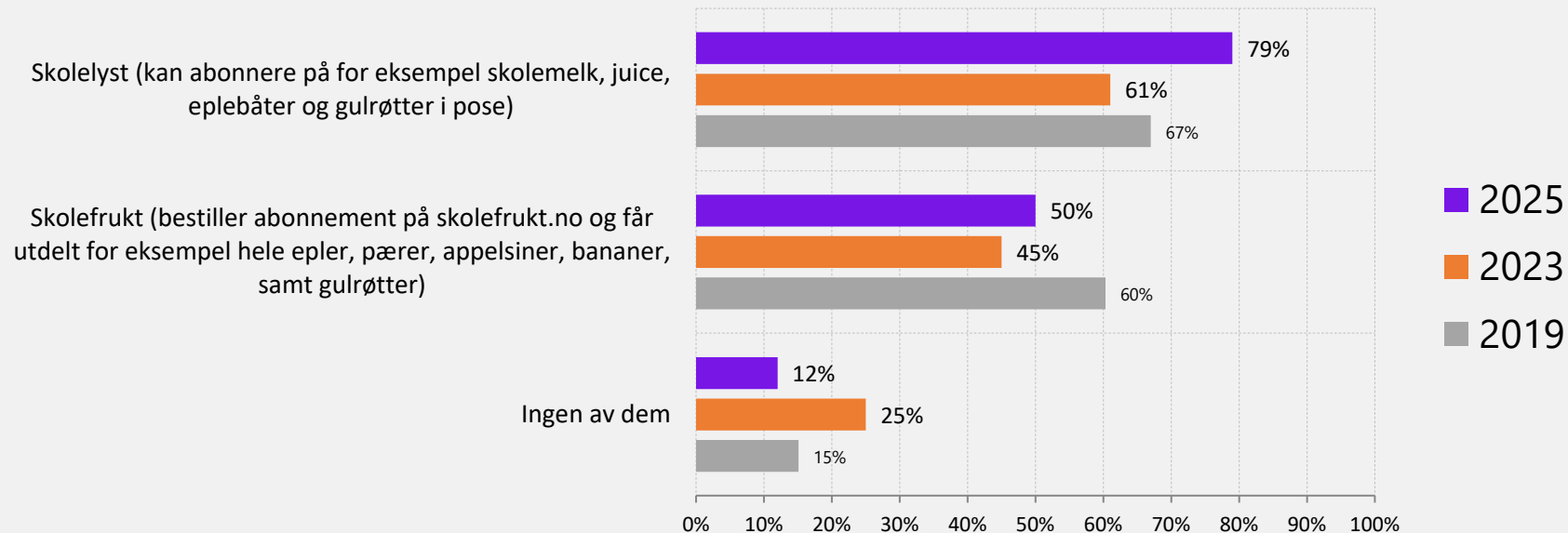
4 av 10 kjenner til Skolefrukt, mens én av tre kjenner til Skolelyst.



SKOLEFRUKT – HAR BARN I GRUNNSKOLEN

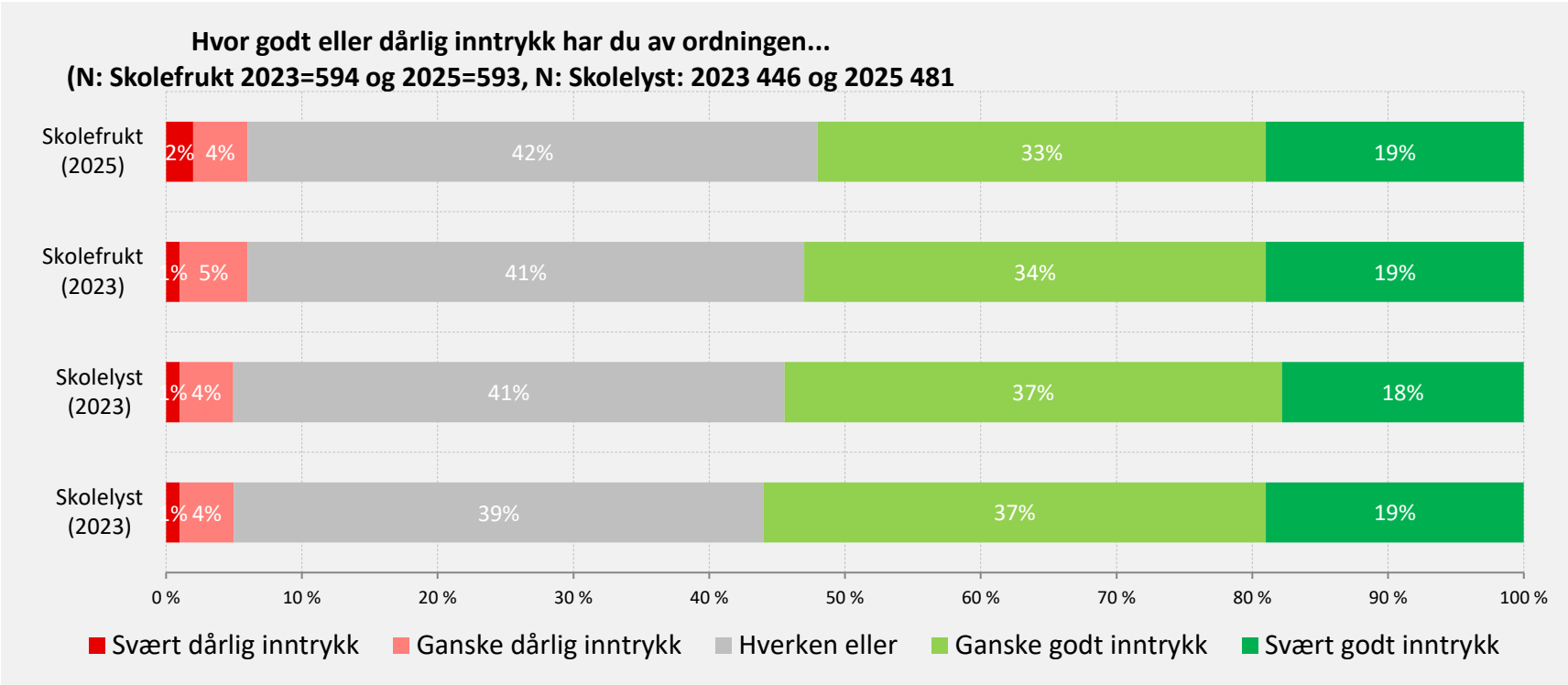
Skolelyst er mer kjent enn Skolefrukt blant foreldre som har barn i grunnskolen (fra 6 til 15).

**Hvilke av disse ordningene kjenner du til eller har hørt om der elever i grunnskolen kan abonnere på produkter i skoletiden? Kryss av for de du kjenner. For 2019: Har barn i grunnskolen født 2004-2013= 291)
For 2023: Har barn i alderen 6 til 15 år = 253.**



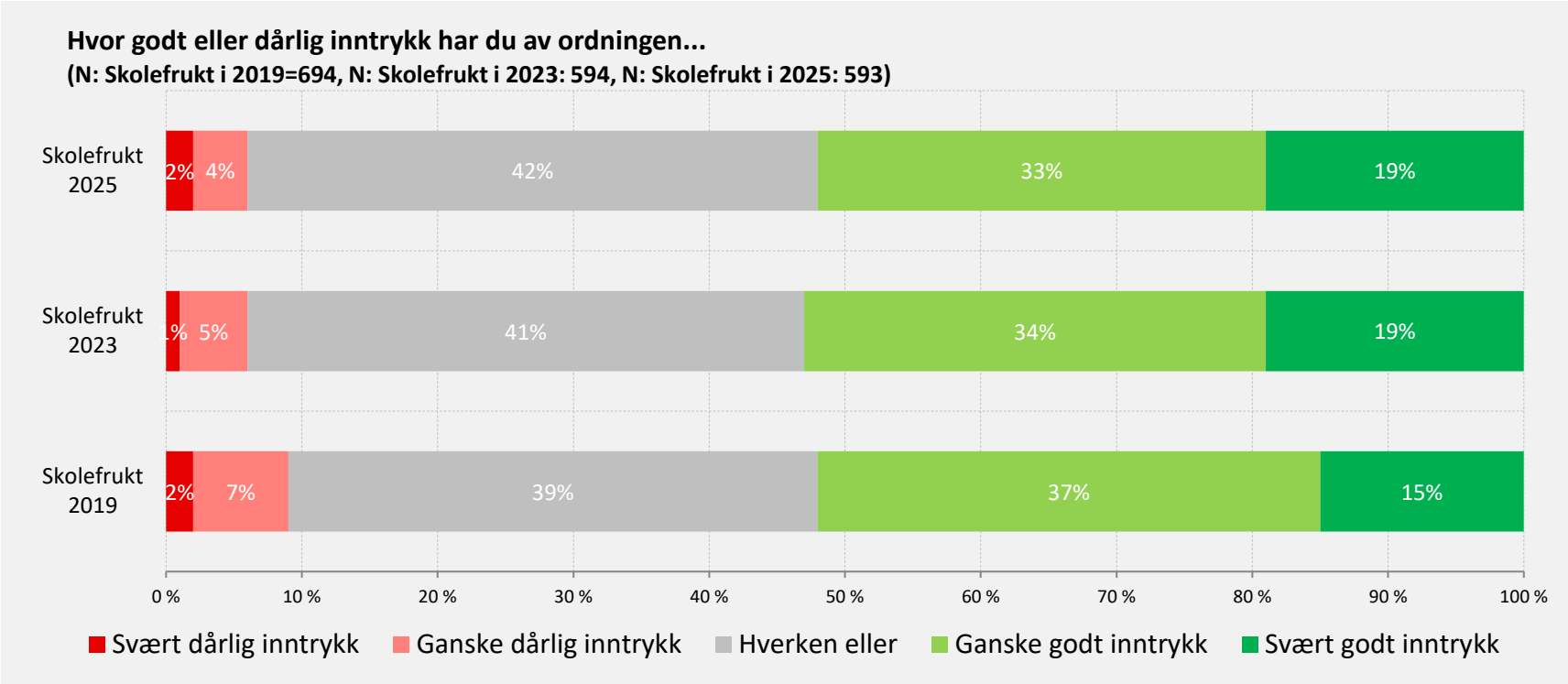
INNTRYKK

De to ordningene har relativt likt inntrykk i befolkningen. 52 % sier de har godt inntrykk av Skolefrukt i 2025



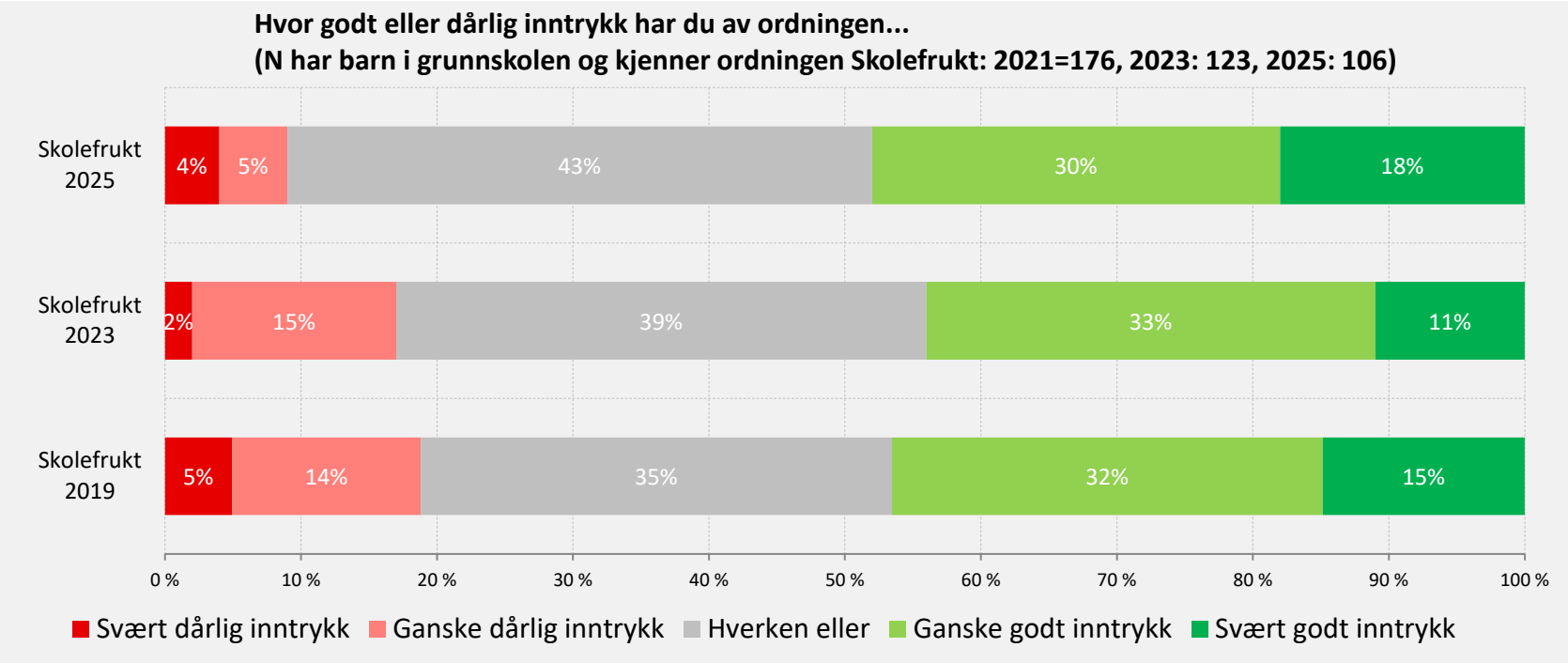
INNTRYKK

Inntrykket av Skolefrukt er stabilt over tid



INNTRYKK – HAR BARN I GRUNNSKOLEN

Det er færre som har dårlig inntrykk (ganske eller svært) av Skolefrukt i 2025 enn i 2023. * 8,5 % vs. 17 %.



* = Signifikant forskjell på 5 % - nivå. Krav til differanse er 8,5 prosentpoeng.

HVA ER DITT GODE INNTRYKK AV ORDNINGEN SKOLEFRUKT?

Oppsummering fra åpne svar, de som har positivt inntrykk (n=308)

- Gir alle barn lett tilgang til frisk og variert frukt
- Bidrar til sunne vaner og «5 om dagen»
- Barna spiser mer frukt – også de som ikke får med hjemmefra
- Oppleveres som praktisk, lettvint og helsefremmende
- Fremmer energi, konsentrasjon og læringslyst
- God kvalitet på frukten og godt utvalg
- Reduserer ansvar for foreldre og skaper fellesskap
- Noe kritikk om kostnader, men generelt veldig positivt

Utvalgte svar:

Bidrar til at barn spiser sunnere

**Lett tilgjengelig frukt –
ungene får i seg frukt selv om foreldre ikke alltid sender med hjemmefra**

Fint tiltak som gir energi og gjør elevene mer opplagte og lære villige

God kvalitet og variert frukt – barna liker det